

## Prisändringsmodell för fjärrvärme i Uddevalla

### 1. Inledning

Uddevalla Energi vill behålla och stärka det förtroende vi har hos våra kunder. Fjärrvärmens pris skall vara konkurrenskraftigt och skall sättas i dialog med kunderna. I detta dokument redovisar vi hur priset för fjärrvärme till näringsidkare i Uddevalla sätts samt prisåtagandet för perioden 2016-2018.

### 2. Prispolicy

Den grundläggande principen är att våra priser skall vara konkurrenskraftiga mot andra uppvärmningsalternativ, så kallad marknadsbaserad prissättning. Dessutom ska vi:

- ha långsiktighet och förutsägbarhet för fjärrvärmepriset. Prisutvecklingen anges i detalj för det kommande året. För de därpå följande två åren anges en inriktning.
- genomföra prisförändringarna i dialog med kunden.
- ha prismodeller som i sin konstruktion återspeglar de olika kostnadsposterna för att långsiktigt producera och distribuera fjärrvärme. Detta gynnar de kunder som gör energi- och effektbesparingar när energin är som dyrast och sämst för miljön. En sådan prissättning gör också fjärrvärmeverksamheten robust mot ändrade leveransvolym, vilket leder till stabila priser.
- fortlöpande arbeta med att effektivisera vår verksamhet och pressa våra kostnader. Verksamheten ska vara så effektiv att vi får täckning för våra kostnader samt genererar ett resultat som gör att vi kan återinvestera i verksamheten samtidigt som ägaren får den avkastning de kräver.

### 3. Prisförändringar för 2016 – 2018 för Uddevallas näringsidkare

#### 3.1. Pris för år 2016

Priset för fjärrvärme höjs med i snitt 0,5 % från 2015 till 2016. Förändringen kommer att vara något större för de mindre anläggningarna och något mindre för de större anläggningarna. Detta åstadkommer vi genom att bara förändra effektpriset. Såväl de fasta delarna som energipriserna ligger kvar på 2015 års nivå. Övriga avgifter ökar med 0,5 %. Normalprislistan för 2016 samt den procentuella förändringen jämfört med 2015 återfinns i bilaga A.

Prisförändringen kommer att utfalla olika för olika kunder, beroende på deras individuella egenskaper vad gäller uttagsmönster över året, effektuttag etc. Beräknat för några exempel blir prisförändringen:

- Flerbostadshus, årsförbrukning 193 MWh/år (typhus Nils Holgersson) 0,9 %
- Lokalfastighet, årsförbrukning 500 MWh/år 0,4 %
- Större flerbostadshus, årsförbrukning 1000 MWh/år 0,2 %

Vi har startat arbetet med att se över våra prismodeller för näringsidkare. Ambitionen är att den modifierade prismodellen skall tas i bruk från 1 juli 2016. Vi har bjudit in samtliga kundrepresentanter i Prisdialogen i Uddevalla att delta i arbetet med den nya prismodellen. Se deltagare i bilaga B.

Inriktningen är att införandet av den nya modellen skall vara kostnadsneutral för Uddevalla Energi. Vi vet dock av erfarenhet att införande av nya modeller kan medföra att några kunder ”drabbas” av relativt stora prisökningar medan andra kunder får sänkta kostnader. De kunder som får ökade kostnader kommer att få reda på detta i god tid före införandet av modellen. Som det ser ut just nu kommer vi inte att göra några radikala förändringar av vår modell.

### **3.2. Prisförändringar för år 2017-2018**

För 2017 och 2018 gör vi samma bedömning som tidigare. Det betyder att priset i snitt förändras med 1 % årligen. Om inflationen (KPI) varit högre under 2015 respektive 2016 förbehåller vi oss dock rätten att ändra priset med motsvarande procentsats.

Förändringar av skatter och avgifter som inte var kända vid tidpunkten för vår överenskommelse, kommer vi att kompensera för genom ändring av fjärrvärmepriset.

## **4. Prismodellens komponenter**

Vår prismodell består av fyra olika delar

- Fast avgift
- Effektagift
- Energiavgift
- Avkylningsbonus/tillägg

Fast avgift och effektagift betalas i lika stora delar varje månad medan energikostnaden varierar över året. Avkylningen ger en bonus alternativt ett tillägg varje månad under vinterhalvåret (oktober-mars).

#### 4.1. Fast avgift

Den fasta avgiften täcker delar av de fasta kostnader vi har för att producera fjärrvärme. Avgiften varierar med prismodell och storlek på anläggning. Se bilaga A.

#### 4.2. Effektagift

Ju större behovet av energi är vid ett visst tillfälle, desto högre effekt måste vi pumpa ut på fjärrvärmenätet. I praktiken betyder det att våra anläggningar behöver eldas hårdare och att fler av våra anläggningar måste startas. Därför är det rimligt att prismodellen har en komponent som beror av det högsta värmeuttaget under året, den så kallade abonnerade effekten. Effektagiften debiteras i lika delar varje månad.

##### 4.2.1. Abonnerad effekt

Varje anläggnings abonnerade effekt bestäms årligen utifrån de två senaste årens uppmätta effektvärden. Den under året nyttjade effekten är medelvärdet av de två (2) högsta månadsvärdena från skilda månader för uttagen medeleffekt per timma. För fastställande av månadsvärdet används det tredje högst uppmätta värdet under månaden. De två högsta värdena stryks, eftersom det kan finnas risk för att de uppmätts vid driftstörningar.

#### 4.3. Energiavgift

Det kostar olika mycket att producera fjärrvärme vid olika tider på året. På sommarhalvåret klarar vi av att förse kunderna med värme enbart genom avfallsförbränning i Lillesjöverket. Under vinterhalvåret behöver vi utöver detta elda träbränslen i Hovhultsverket. Riktigt kalla perioder kan vi dessutom behöva starta upp Brattåsverket som körs på bioolja. Då blir varje producerad kilowattimme kostsam.

För att skapa incitament att använda så lite energi och effekt som möjligt vid de tillfällen det är som dyrast och mest påverkande på miljön, är det viktigt att olikheterna i produktionskostnaderna återspeglas i priset. På det sättet kan vi tillsammans åstadkomma ett effektivt nyttjande av resurser och en minimal påverkan på miljön.

#### 4.4. Avkylning

För varje anläggning utgår under oktober-april en bonus eller ett tillägg beroende på hur bra anläggningen tar vara på värmen i det fjärrvärmevatten som strömmar genom värmeväxlaren, dvs hur väl avkylningen fungerar. För hög temperatur på returvattnet innebär att det pumpas runt onödiga mängder vatten i fjärrvärmesystemet och att fjärrvärmeproduktionen får sämre effektivitet.

Avkylningen beräknas med hjälp av temperaturskillnaden på inkommande och utgående vatten. Som kund får du en bonus eller ett tillägg beroende på om din anläggning har en

avkylning som är bättre eller sämre än genomsnittsanläggningen i nätet. Tanken med detta system är att det skall finnas ett incitament att optimera fjärrvärmecentralen. Rent ekonomiskt är det ett nollsummespel för Uddevalla Energi.

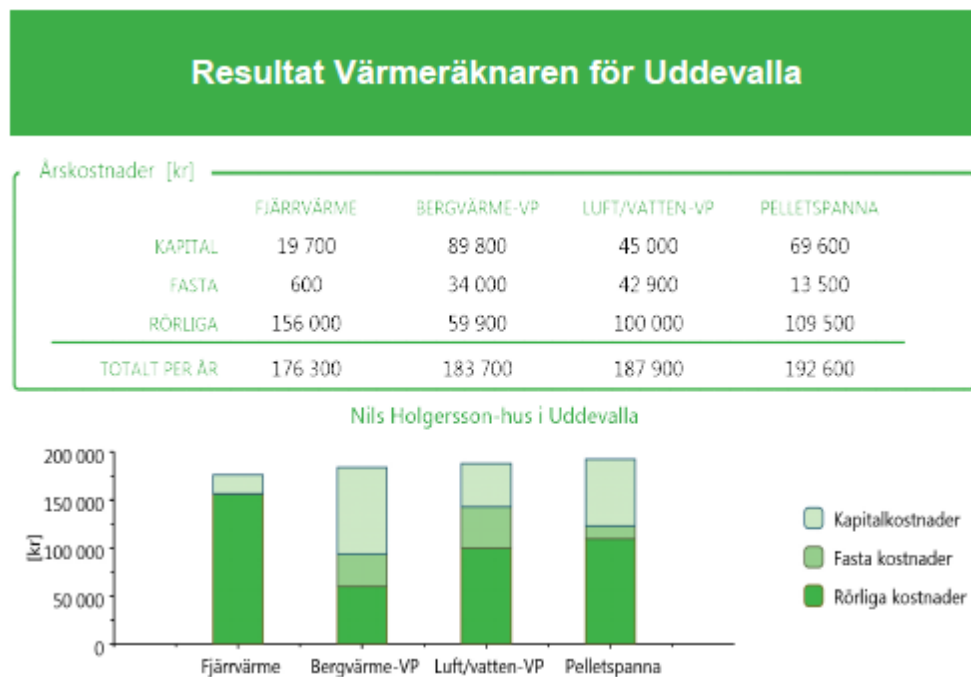
#### 4.5. Nyanslutning av kunder

Avgiften för att ansluta en ny anläggning till fjärrvärmes i Uddevalla är unik och offereras för varje enskild affär. Detta är ett led i införandet av en marknadsanpassad prismodell.

### 5. Fjärrvärmens konkurrenskraft

#### 5.1. Jämfört med alternativa uppvärmningssätt

På Uddevalla Energi har vi valt att mäta fjärrvärmens konkurrenskraft med den av Svensk Fjärrvärmes framtagna Värmeräknaren. För ett antal typkunder i Uddevalla kan vi med denna modell visa att vi i dagsläget är konkurrenskraftiga jämfört med relevanta alternativ. I figur 1 nedan finns resultatet för det sk Nils Holgersson-huset. I bilaga C återfinns ytterligare beräkningar samt en beskrivning av vad Värmeräknaren är.



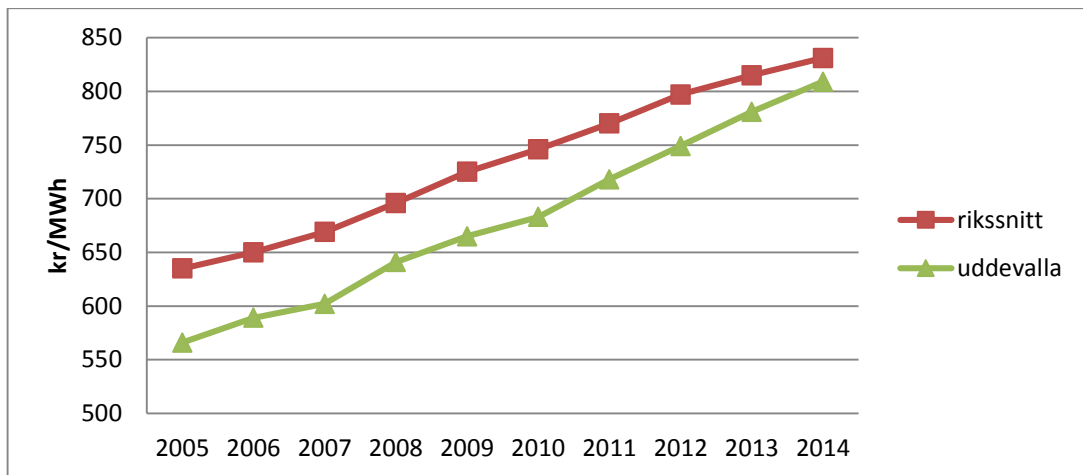
Figur 1: Konkurrenskraft för flerbostadshus med 193 MWh årlig värmeanvändning, det sk Nils Holgersson-huset med 2014 års priser.

#### 5.2. Jämfört med andra fjärrvärmesleverantörer

Vi har också tittat på hur vi ligger till prismässigt jämfört med andra fjärrvärmesleverantörer i Sverige. Jämförelserna för 2015 års priser är ännu inte klara, varför vi nedan redovisar 2014 års situation.

För det ovan nämnda Nils Holgersson-huset hamnar vi på 93:e plats bland landets 263 leverantörer som deltar i undersökningen. Vårt snittpris är 809 kr/MWh medan snittkunden i Sverige betalar 831 kr/MWh.

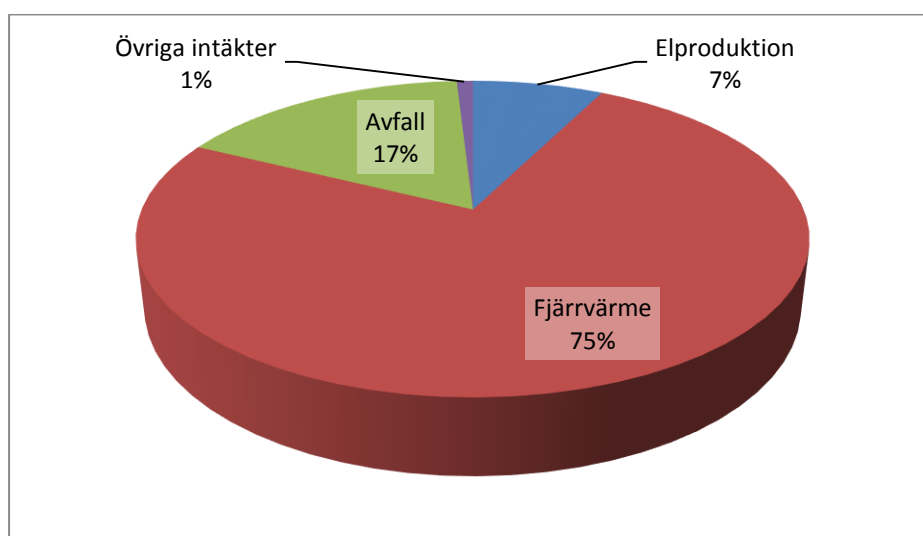
Till sist har vi också jämfört prisutvecklingen i Uddevalla med rikssnittet för de senaste 10 åren, se figur 2.



Figur 2: Historisk prisutveckling för Nils Holgersson-huset i Uddevalla jämfört med rikssnittet.

## 6. Fjärrvärmeaffärens intäkter

Fjärrvärmeaffären har flera delar. Eftersom en stor del av fjärrvärmeproduktionen sker i ett avfallsbaserat kraftvärmeverk, som producerar både el och värme, har vi tre intäktskällor som tillfaller fjärrvärmeaffären. Förutom traditionella fjärrvärmeintäkter har vi intäkter i form av behandlingsavgifter för avfall och elförsäljning till Nordpol via vår samarbetspartner Jämtkraft. Den totala intäkten för fjärrvärmeaffären i Uddevalla är för 2015 budgeterad till 244 Mkr och fördelas enligt figur 3.



Figur 3: Fördelning av intäktsposter i 2015 års budget för fjärrvärmeaffären i Uddevalla.

### 6.1. Fjärrvärme

De samlade intäkterna från den budgeterade försäljningen av fjärrvärme är 183 Mkr eller 75 % av de totala intäkterna. I detta ingår alla komponenter i prismodellen, dvs intäkter för fast avgift samt effekt- och energiintäkter. Utöver detta får vi också anslutningsintäkter från nya kunder.

### 6.2. Avfall

För varje ton avfall vi tar emot för förbränning i Lillesjöverket, får vi intäkter i form av behandlingsavgifter. Dessa intäkter uppgår till 17 % (41 Mkr) av fjärrvärmeaffärens intäkter. Värt att notera är att detta är en större summa än de kostnader vi har för bränslen, se kapitel 7.1.

### 6.3. Elproduktion

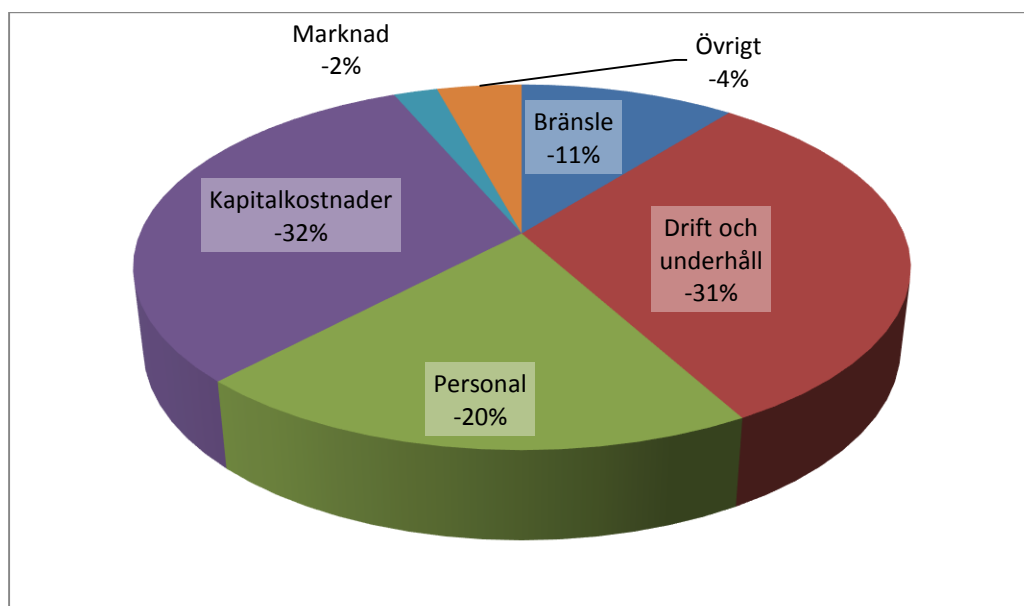
Den el som produceras i Lillesjöverket säljs på Nordpol via vår samarbetspartner. Intäkten är 18 Mkr, vilket motsvarar 7 % av totalen.

### 6.4. Övriga intäkter

Det som här redovisas som övriga intäkter kommer främst från vår entreprenadverksamhet. Det motsvarar 1 % av intäkterna och uppgår till 2 Mkr.

## 7. Fjärrvärmeaffärens kostnader

De kostnader vi har i fjärrvärmeaffären är totalt 212 Mkr och består av ett antal olika delar. I figur 4 framgår fördelningen av dessa.



Figur 4: Fördelning av kostnadsposter i 2015 års budget för fjärrvärmeaffären i Uddevalla.

## 7.1. Bränsle

Detta avser inköp av alla bränslen som eldas i Hovhult och Brattås, främst träbränslen och torv. Häri ingår även skatter kopplade till bränslen. Intäkt för avfallsbehandling och elproduktion i Lillesjöverket ingår inte, utan redovisas som intäkter i kapitel 6. Totalt 23 Mkr, eller 11 % av kostnadsmassan.

## 7.2. Drift och underhåll

Här ingår kostnader för drift och underhåll av våra produktions- och distributionsanläggningar, såsom kemikalier, hantering av restprodukter, elanvändning, reparationer mm. Även kostnader för telefoni, IT, bilar mm redovisas här. Posten uppgår till 66 Mkr, vilket motsvarar 31 % av de totala kostnaderna.

## 7.3. Personal

Personalkostnaderna är 20 % av totalen eller 43 Mkr. Här redovisas alla kostnader för personal anställda för att producera och distribuera fjärrvärme.

## 7.4. Kapital

Avser kostnader för ränta, avskrivningar och leasing för våra produktionsanläggningar och vårt distributionssystem. Summan uppgår till 67 Mkr eller 32 % av kostnaderna.

## 7.5. Marknad

Omfattar kostnader för kundservice och försäljningsarbete. Totalt 5 Mkr, eller 2 % av verksamheten.

## 7.6. Övrigt

Omfattar bland annat overheadkostnader, försäkringar och föreningsavgifter. Totalt 9 Mkr, vilket motsvarar 4 % av kostnaderna.

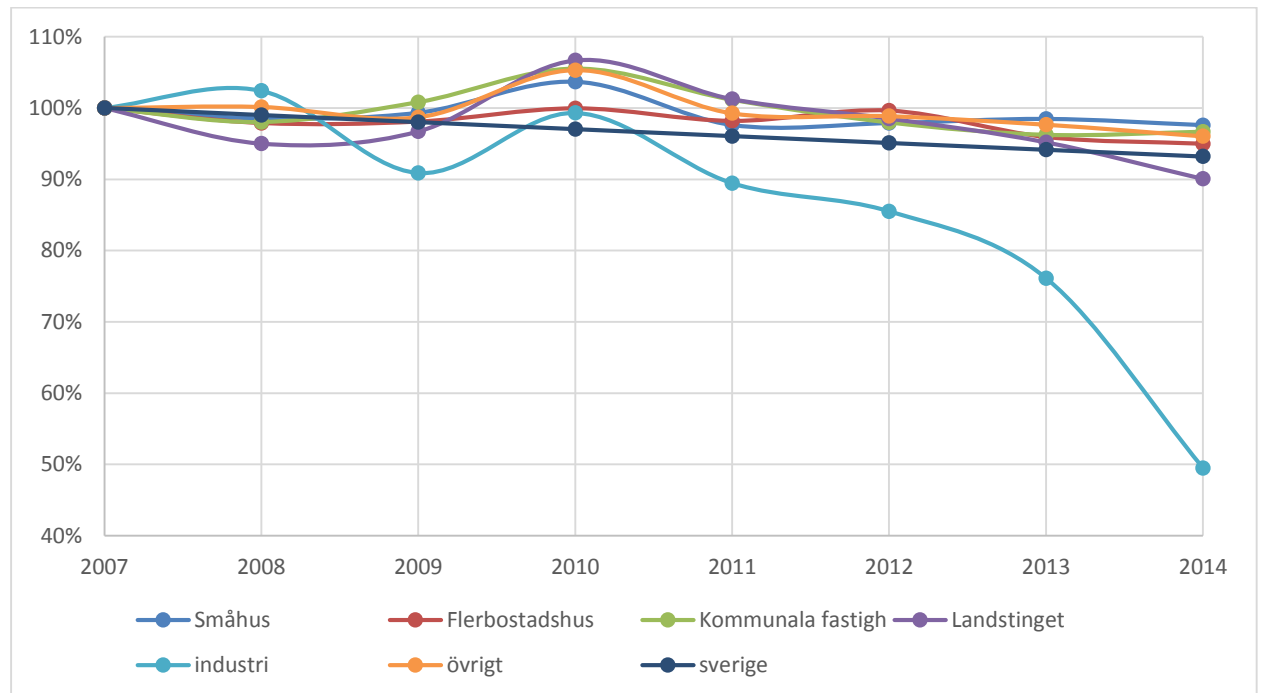
# 8. Volymer

## 8.1. Volymutveckling

För de närmsta åren bedömer vi att den volym fjärrvärme vi säljer till kund kommer att vara relativt stabil. Det betyder att den ökade mängd vi säljer till nya kunder kommer att ”ätas upp” av de effektiviseringar som görs hos de befintliga kunderna. Med ytterligare fokus på energieffektivisering, allt energieffektivare nybyggnation och en ökande konkurrens från värmepumpar bedömer vi att försäljningsvolymerna på längre sikt kommer att minska.

I figur 5 finns fjärrvärmeanvändningen för olika kategorier i Uddevalla beskriven för perioden 2007-2014. Värt att notera är att minskningen i fjärrvärmevolymerna är marginell i

alla kategorier utom industri och landstinget. Detta borde innebära att det finns en betydande potential för energieffektiviseringar i de befintliga fastigheterna.



Figur 5: Historisk utveckling av fjärrvärmeanvändningen för olika kundkategorier i Uddevalla. Den linje som benämns "sverige" motsvarar en minskad användning med 1 % per år, vilket många forskningsrapporter pekar på. Värdena bygger på normalårskorrigerade energisiffror för samtliga anläggningar i Uddevalla som varit i bruk under hela perioden 2007-2014.

## 8.2. Pelletsfabrik tar vara på sommarens energiöverskott

Under sommarhalvåret är värmebehovet hos kunderna minimalt, vilket gör att vi minskar inmatningen av avfall till vår panna i Lillesjöverket. Om inmatningen minskas för mycket uppstår problem med våra utsläpp till luft. Därför måste en del av värmen kylas bort. För att undvika detta resursslöseri har Uddevalla Energi byggt en pelletsfabrik där den tidigare outnyttjade spillvärmen nyttjas till att torka sågspån som förädlas till pellets. Med en pelletsfabrik på plats kan vi öka volymen avfall till pannan under sommarhalvåret.

Vi kommer att sälja huvuddelen av pelletsen till Göteborg Energi. Resterande volymer går till närvärmeverk och industrikunder i regionen samt till egen användning. Runt Uddevalla finns ingen tillverkare av förädlad bränsle så vi ser vår geografiska placering som lämplig, då vi har nära till hamn, Norge och regionala kunder.



## 9. Ekonomisk utveckling

### 9.1. Intäktsutveckling

Utifrån volymresonemanget i punkt 8.1 kommer intäkterna från fjärrvärmeförsäljningen att vara stabil på kort sikt, men minska på längre sikt. Avfallsintäkterna kommer att vara stabila under de närmaste åren, eftersom vi har långa avtal som löper under ytterligare 2-4 år. Det senaste året har vi dessutom sett en stabilisering av nivån på mottagningsavgifterna för avfall. Vi ser därför inte för närvarande någon större risk för fallande intäkter på detta plan. När det gäller elproduktionen är elpriset idag mycket lågt. De prognoser som görs pekar på att priserna kommer att förbli låga under ett antal år framöver.

### 9.2. Kostnadsutveckling

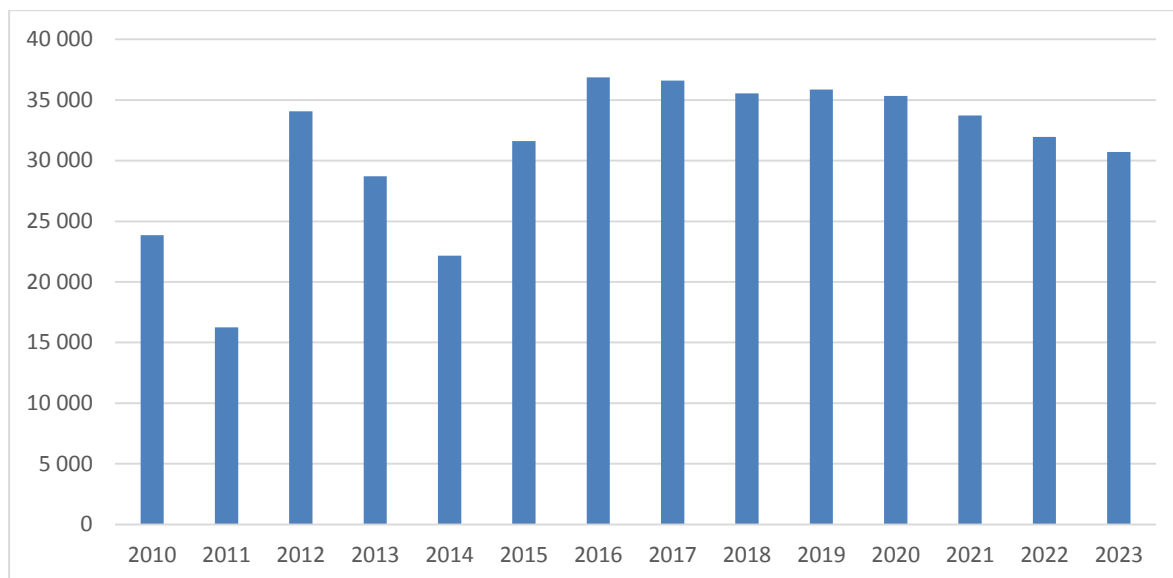
Kostnaden för biobränsle har legat still under de senaste åren. Detta beror till stor del på flera milda vintrar och ett normalt uttag av energi ur skogen. Även de torra bränslena – briketter och pellets - har följt samma utveckling. Vi bedömer att prisutvecklingen kommer att vara blygsam i det korta perspektivet, men något stigande på längre sikt.

När det gäller kostnader för drift och underhåll samt personal ser vi framför oss att vi måste fortsätta att jobba med effektiviseringar av vår verksamhet. Vi har som mål att effektivisera verksamheten minst lika mycket som inflationen ökar årligen, när det gäller direkta kostnader i verksamheten, exkl bränsle. Utöver detta jobbar vi med diverse effektiviseringsprojekt i verksamheten. Vi har dock ambitionen att behålla en hög tillgänglighet på anläggningarna, vilket kräver fortsätta satsningar på förebyggande underhåll. Vår filosofi är att detta lönar sig på lång sikt, eftersom stopp i någon av våra produktionsanläggningar är oerhört kostsamt på grund av att dyra bränslen då måste användas.

Kapitalkostnaderna bedöms minska på kort sikt men öka på något längre sikt, utifrån de bedömda variationerna i räntesatsen under de närmaste åren. Kommande behov av större åtgärder i de gamla produktionsanläggningarna är en annan orsak till att kapitalkostnaderna på lång sikt kommer att öka.

### 9.3. Resultatutveckling

Sammantaget ger detta att resultatutvecklingen i värmeaffären kommer att vara stabil under de närmaste åren, men reducerad på längre sikt. Detta beror på minskande volymer och reinvesteringar i befintliga produktionsanläggningar, se figur 6.



Figur 6: Verklig (2010-14) och budgeterad (2015-23) resultatutveckling i kkr för fjärrvärmeaffären i Uddevalla. Nedgången från 2020 beror dels på att vi bedömer att volymerna minskar och dels på att vi har ökade reinvesteringsbehov i våra befintliga anläggningar.

#### 9.4. Investeringar och avkastning

Fjärrvärmeverksamhet binder mycket kapital i form av produktions- och distributionsanläggningar. Vidare är den kapitalintensiv med återkommande re- och nyinvesteringsbehov i distributionsnät och produktionsanläggningar. Fjärrvärmeverksamheten måste därför generera en avkastning som säkerställer den fortsatta utvecklingen och därmed ett konkurrenskraftigt, stabilt och förutsägbart fjärrvärmepris. Avkastningen ska skapa en uthållig ekonomisk styrka som möjliggör att anläggningar kan förnyas utan att fjärrvärmepriset påverkas.

## 10. Produktionsapparaten och miljön

### 10.1. Våra anläggningar

Vi har två basanläggningar för produktion av fjärrvärme i Uddevalla.

- Lillesjö, avfallseldat kraftvärmeverk (produktion av el och värme)
- Hovhult, värmeverk (produktion av värme) som eldas med träbränslen och torv

Lillesjöverket håller en relativt stabil produktion året runt, medan Hovhultsverket främst används under vinterhalvåret. Under riktigt kalla perioder – eller vid haverier - används också Brattåsverket som idag eldas med bioolja.

## 10.2. Miljöpåverkan

Fjärrvärme är en smart uppvärmningsform som tar vara på resurser som annars går till spillo. I våra produktionsanläggningar använder vi huvudsakligen förnybara bränslen såsom avfall och träbränslen. Vi använder dessutom avancerad och effektiv teknik för rening. Den omfattande rökgasreningen gör att utsläppen av miljöpåverkande ämnen blir minimala. Utsläpp av bland annat koldioxid, svavel, kväveoxider och stoft är dock oundvikligt vid produktion av el och fjärrvärme.

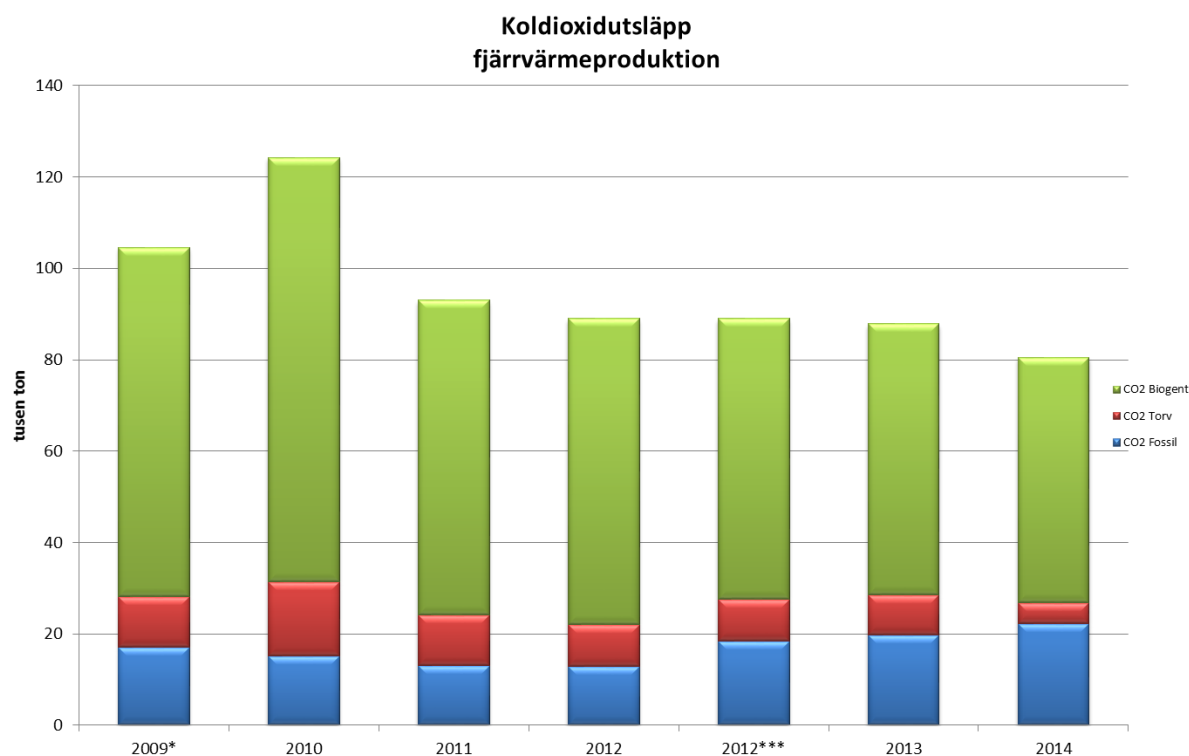
När det gäller utsläpp av kväveoxider har Lillesjöverket bland de lägsta utsläppen i Sverige per producerad energienhet.

Koldioxidutsläppen härleds ofta till tre olika ursprung, se figur 8. Den största delen är sk biogen koldioxid, vilket betyder att den genereras från förnybara bränslen. Dessa koldioxidutsläpp anses inte belasta miljön eftersom bränslena nybildas med en relativt hög hastighet till skillnad från det vi kallar ändliga resurser, dvs kol, naturgas och olja.

Den största delen av det fossila koldioxidutsläppet kommer från avfall, eftersom det bland annat innehåller plast som är oljebaserad. I dagsläget bestäms fossilandelen i avfallet genom schabloner framtagna av Svensk Fjärrvärme. Skillnaden i den fossila andelen av staplarna för 2012 och 2013 i figur 8 beror på en ändring av schablonen.

Den tredje koldioxidandelen kommer av torveldning. Torven är långsamt förnyelsebar, men utsläpp från förbränning av den räknas i utsläppshandelssystemet som fossil CO<sub>2</sub>.

Generellt sett kan man säga att koldioxidutsläppen per producerad kWh värme har minskat sedan Lillesjö togs i drift 2009.



Figur 8 Koldioxidutsläpp orsakade av vår fjärrvärmeproduktion.

### 10.3. Klimatbokslut

Vi har låtit göra ett så kallat klimatbokslut för hela Uddevalla Energis verksamhet för 2013 och 2014. Här framgår det att koncernen bidragit till en total nettominskning av utsläppen av koldioxid med 52.000 ton. Orsakerna till den positiva effekten är främst användandet av fjärrvärme som uppvärmning, produktion av el samt att vi genom att elda avfall undviker att det läggs på deponi.

Vi arbetar nu med att ta fram en kommunikationsplan för hur vi skall föra ut resultatet av klimatbokslutet till allmänhet, kunder, beslutsfattare och övriga intressenter.

## 11. Utmaningar

Fjärrvärmeverksamheten i Uddevalla har – som hos de allra flesta av våra kollegor i landet – stora utmaningar att möta och hantera under de närmaste åren. Man kan dela upp dessa utmaningar i affärsmässiga utmaningar och i politiska utmaningar. Vår strategi är att så mycket som möjligt arbeta via våra branschföreningar (Svensk Fjärrvärme, Avfall Sverige och Svensk Energi) för att lösa dessa frågor.

### 11.1. Affärsmässiga utmaningar

Vi har identifierat följande affärsmässiga utmaningar som vi måste förhålla oss till och arbeta med under de närmaste åren.

- Det finns inte många nya kunder att ta, eftersom 85-90 % av flerbostadshusen har fjärrvärme idag.
- Nya byggnader blir alltmer energieffektiva, vilket gör att de energimängder vi kan sälja till dessa kunder är relativt små.
- Med nya EU-direktiv ökar kraven på energieffektivisering. Det är självklart positivt att använda energin effektivt, men minskade volymer påverkar förstås vår affär.
- Värmepumpar blir alltmer effektiva, vilket gör att konkurrensen med fjärrvärme ökar.
- Prisutvecklingen på avfall, el och utsläppsrätter är oviss.

### 11.2. Politiska utmaningar

När det gäller de politiska utmaningarna har vi identifierat följande faktorer att jobba med under de kommande åren:

- Många myndighetsbeslut påverkar fjärrvärmens på ett sätt som inte alltid är positivt för vare sig miljön eller samhället i stort. Exempel på sådana är Boverkets byggregler, EU-direktiv för nära-noll-energihus och certifieringssystem för byggnader. Grunden till detta är ofta att fjärrvärme – på ett europaperspektiv – inte är lika känt som övriga uppvärmningsformer.

- Klassningen av avfall. Som nämndes i punkt 10.2 är koldioxidutsläpp från avfallsförbränning schablonbaserat. Hur dessa schabloner hanteras är avgörande för oss och måste därför bevakas.
- Hantering av restprodukter från produktionen. I dagsläget har vi relativt låga kostnader för att göra oss av med våra restprodukter. Med ändrad lagstiftning kan detta se helt annorlunda ut i framtiden.
- Import av avfall. Det kan i framtiden bli aktuellt för oss att importera avfall, vilket många av våra kollegor gör redan idag. Vi bör vara förberedda på den etiska debatt som eventuellt kan uppstå.

## 12. Kunddialog

Samrådsprocessen har innehållit tre möten med kunder. Ett inledande informationsmöte och två samrådsmöten. Agenda och tidpunkter för dessa möten återfinns i bilaga D

För kommande års samrådsprocess inleds lokala samråd i april. Den lokala överenskommelsen om prisändring bör vara klar senast 1 september.

- April Informationsmöte – uppstart med information
- Maj Samrådsmöte 1 – förslag presenteras
- Aug Samrådsmöte 2 – lokal överenskommelse klar
- Oktober Ny prislista ska vara kunder tillhanda
- 1 januari Nytt pris gäller

### Normalprislista 2016 (2015 års pris inom parentes)

| Modell | Fast kostnad (kr/år) | Effekt (kr/kW) | Energi sommar (öre/kWh) | Energi vinter (öre/kWh) |
|--------|----------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|
| U1     | 1.350                | 949 (930)      | 22,5                    | 36,7                    |
| UL2    | 4.450                | 915 (897)      | 22,5                    | 36,7                    |
| UL3    | 10.062               | 850 (837)      | 22,5                    | 36,7                    |
| UL4    | 22.511               | 797 (794)      | 22,5                    | 36,7                    |
| UL5    | 52.673               | 774 (771)      | 22,5                    | 36,7                    |
| UK2    | 4.450                | 597 (588)      | 22,5                    | 51,7                    |
| UK3    | 8.500                | 555 (549)      | 22,5                    | 51,7                    |
| UK4    | 18.000               | 525 (520)      | 22,5                    | 51,7                    |
| UK5    | 37.000               | 510 (506)      | 22,5                    | 51,7                    |

### Procentuella förändringar jämfört med 2015

| Modell | Fast kostnad (kr/år) | Effekt (kr/kW) | Energi sommar (öre/kWh) | Energi vinter (öre/kWh) |
|--------|----------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|
| U1     | 0 %                  | 2,0 %          | 0 %                     | 0 %                     |
| UL2    | 0 %                  | 2,0 %          | 0 %                     | 0 %                     |
| UL3    | 0 %                  | 1,6 %          | 0 %                     | 0 %                     |
| UL4    | 0 %                  | 0,4 %          | 0 %                     | 0 %                     |
| UL5    | 0 %                  | 0,4 %          | 0 %                     | 0 %                     |
| UK2    | 0 %                  | 1,5 %          | 0 %                     | 0 %                     |
| UK3    | 0 %                  | 1,1 %          | 0 %                     | 0 %                     |
| UK4    | 0 %                  | 1,0 %          | 0 %                     | 0 %                     |
| UK5    | 0 %                  | 0,8 %          | 0 %                     | 0 %                     |

## Deltagare i kundpanelen för ny prismodell

Följande företag har valt att vara med i den kundpanel vi startat i samband med arbetet med en ny prismodell:

- Benders
- Uddevallahem
- HSB
- Matssonföretagen
- Thomas Grävare
- Sjömanshusmuséet
- Tekniska kontoret

## Värmeräknaren

Värmeräknaren är utvecklad för Svensk Fjärrvärmes medlemmar och kan användas för att göra prisjämförelser mellan fjärrvärme och andra uppvärmningsalternativ och bygger på aktuell statistik. Med Värmeräknaren kan man göra beräkningar för lokala jämförelser mellan olika uppvärmningsformer.

Värmeräknarens beräkningsmodell är framtagen av ett oberoende konsultföretag, Profu, som bland annat har förankrat modellen med en referensgrupp från ett antal fjärrvärmeleverantörer och med olika myndigheter.

## Ytterligare beräkningar med Värmeräknaren

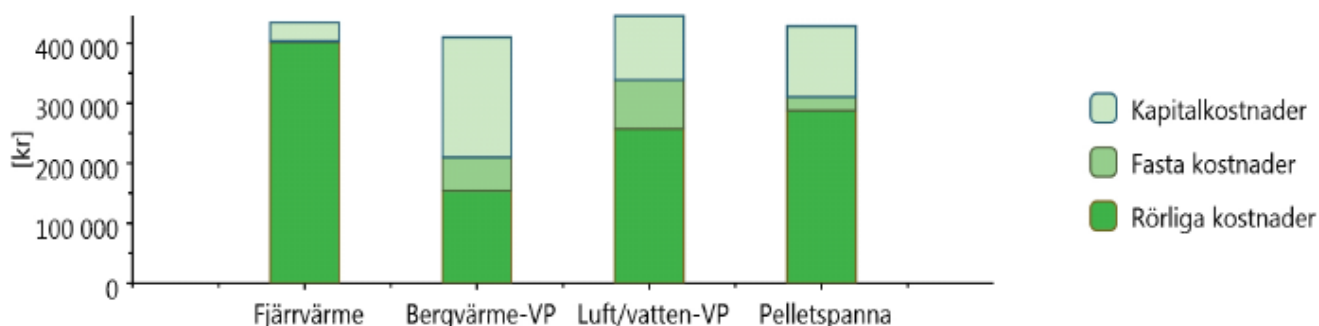
Resultat för ett medelstort hus (500 MWh/år) i Uddevalla, 2014 års pris

### Resultat Värmeräknaren för Uddevalla

Årskostnader [kr]

|                      | FJÄRRVÄRME     | BERGVÄRME-VP   | LUFT/VATTEN-VP | PELLETSPANNA   |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| KAPITAL              | 31 100         | 200 000        | 106 400        | 117 700        |
| FASTA                | 1 500          | 55 700         | 81 700         | 22 900         |
| RÖRLIGA              | 401 900        | 153 900        | 257 100        | 287 700        |
| <b>TOTALT PER ÅR</b> | <b>434 500</b> | <b>409 600</b> | <b>445 200</b> | <b>428 300</b> |

Flerbostadshus i Uddevalla





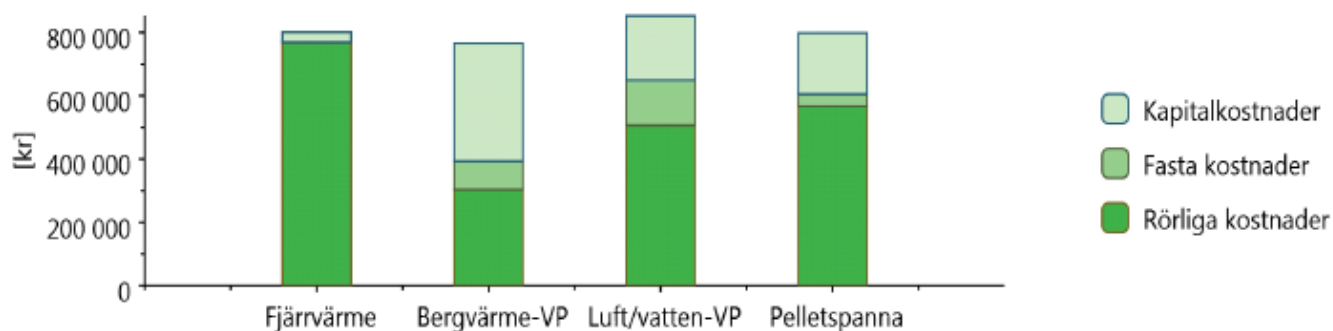
## Resultat för ett stort hus (1000 MWh/år) i Uddevalla, 2014 års pris

## Resultat Värmeräknaren för Uddevalla

Årskostnader [kr]

|                      | FJÄRRVÄRME     | BERGVÄRME-VP   | LUFT/VATTEN-VP | PELLETSPANNA   |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| KAPITAL              | 31 100         | 373 100        | 202 800        | 193 400        |
| FASTA                | 1 500          | 89 800         | 142 600        | 37 600         |
| RÖRLIGA              | 768 200        | 303 600        | 507 100        | 567 400        |
| <b>TOTALT PER ÅR</b> | <b>800 800</b> | <b>766 500</b> | <b>852 500</b> | <b>798 400</b> |

## Flerbostadshus i Uddevalla



## Samrådsprocessen 2015

### Informationsmöte

Det inledande informationsmötet hölls den 9 april 2015. Mötet hölls i Benders lokaler. Dagordningen såg ut som följer:

- Välkomna – läget på Uddevalla Energi
- Benders – info om verksamheten
- Övriga deltagare - relevanta händelser sedan sist
- Årets dialog
  - Kundrepresentation
  - Prisdialogen processen
  - Prisändringsmodellen
  - Indikation om prispförändring 2016
  - Prismodellsarbetet
- Klimatbokslut
- Avrundning

### Samrådsmöte 1

Nästa möte var samrådsmöte 1 som gick av stapeln den 22 maj 2015. Mötet hölls hos Mattssonföretagen. Agendan på mötet innehöll följande punkter:

- Inledning
- Mattssonföretagen – info om verksamheten
- Övriga deltagare - relevanta händelser sedan sist
- Årets dialog
  - Detaljerat förslag till prispförändring 2016
  - Indikation prispförändring 2017 och 2018
  - Förslag på uppdaterad prisändringsmodell
- Kommande marknadsaktiviteter
- Avrundning

### Avslutande samrådsmöte

Det avslutande samrådsmötet hölls den 28 augusti 2015. Mötet anordnades hos HSB. På dagordningen återfanns:

- Inledning
- Val av justeringsman
- HSB beskriver sina utmaningar inom energiområdet
- Presentation av Prisändringsmodellen
- Processen framåt
- Utvärdering av årets process
- Övrigt
- Avrundning