

Prisändringsmodell

Del 1: Prispolicy

- **Prissättningsprincip:** Arboga Energi AB tillämpar kostnadsbaserad prissättning och redovisar öppet sina kostnader.
- **Pågående arbete med effektiviseringar hos Arboga Energi:** Arboga Energi har i uppdrag från ägaren Arboga kommun att ha konkurrenskraftiga priser, både jämfört med alternativa värmeslag och med likartade kommuner. Bolaget ska ge ägaren skälig avkastning, men hittills har ingen vinst tagits ur bolaget.

Den största kostnadsminskningen på senare år har åstadkommits genom byggande av två pellets-pannor åren 2012-2015. Det har minskat kostsam spetsproduktion med bioolja med ca 80 % ett normalår, så att biooljans andel nu är nere på ca 2 % av bränslemixen. När det gäller den största kostnadsposten flis pressas bränslepriserna för tredje året i rad, samtidigt som bolaget alltmer övergår till billigare kvaliteter. Prestandan i förbränningen var något lägre under ett par år, varför Arboga Energi drivit och fortfarande driver flera projekt för ökad och stabilare verkningsgrad. Arbetet för bättre prestanda ska ge ekonomiskt resultat även genom sänkta returtemperaturer och minskade kväveoxidavgifter. En mindre besparing har även uppstått genom att personalstyrkan minskades från 11 till 9 personer i samband med att bolaget under ett par år gav väldigt dåligt resultat. Verksamheten har sen kunnat drivas vidare på ett bra sätt även med den minskade personalstyrkan.

- **Prisutvecklingsmål:** Bolagets strategi för att uppnå och upprätthålla det långsiktigt bygger framförallt på att vårda befintliga kunder (eftersom förlust av kunder kan slå hårt mot ekonomin och inte så enkelt ersättas av nya kunder), kontinuerligt uppföljande och utvecklande av effektiviteten samt tillräcklig omvärldsbevakning för att kunna fånga upp och bedöma möjligheter, risker, trender m.m.
- **Långsiktig prisutveckling:** Arboga Energis prissättningsfilosofi bygger på långsiktighet och stabilitet. Denna prispolicy har därför ingen bortre gräns för hur länge den gäller. Den ska däremot hållas aktuell och i medvetande i samarbete med kunderna inom ramen för Prisdialogen, så ändringar kan komma att ske i förlängningen av det.
- **Energieffektivisering och prisstruktur:** Spetsproduktion de kallaste dagarna med pellets och bioolja ger högre kostnader och lägre resurseffektivitet jämfört med basproduktionen som sker med rester från skogs- och träindustri. Arboga Energis prismodell är därför avsedd att uppmuntra energieffektiviseringen hos kunderna så att deras effektuttag vid låga temperaturer minskar. Prismodellen består av:

-**Fast årlig avgift**, som bestäms av hur stor effekt man abonnerar på (kr/år)

-**Effektavgift**, som även den beror av vilken effekt man abonnerar på (kr/[kW, år]). Nivån grundar sig ursprungligen på uppgifter från fastighetsägaren och/eller beräkningar, men kunden bestämmer i princip nivån så själv länge den inte överskrider i större utsträckning.

-**Säsongsindelad energiavgift** för den använda värmen (kr/MWh). Uppdelad i vinterpris (okt-april) och sommarpris (maj-sept).

-**Flödesavgift**, som bestäms av hur mycket överskjutande flöde man har mot det normala för sitt effektuttag.

De delar som uppmuntrar effektivisering är främst effektavgiften och att energiavgiften är högre på vintern. Flödesavgiften ger incitament för att kunderna håller sina fjärrvärmecentraler effektiva, men avgiften är än så länge så låg att den ytterst sällan leder till åtgärder på egen hand.

Den fasta avgiften har svag styreffekt när det gäller effektivisering. Den är uppdelad i intervaller så mindre ändringar i effektbehov räcker oftast inte för att komma ner i ett lägre intervall. Denna avgift står dock vanligen för endast några få procent av den totala avgiften.

- **Kostnaden för anslutning av nya kunder:** Arboga Energi AB utgår generellt från självkostnadsprincipen vid anslutning av nya kunder där den inräknade avskrivningstiden är lång. Men i princip sker individuella förhandlingar för varje enskilt fall.
- **Princip för ändringar av priser och prismodell:** Om Arboga Energi eller företagets kunder vill förändra priser eller prismodell ska det göras inom ramen för Prisdialogen och den lokalt beslutade modellen.

Del 2: Prisändring och prisprognos

- **Prisprognos:** För åren 2016-2018 ska eventuella prishöjningar vara mindre än 2 % per år i snitt. Inga förändringar av pris eller prismodell sker 1 januari 2016.
- **Normalprislistan:** Bifogas som bilaga.

Del 3: Prisstruktur

Prisändringsmodellen ska beskriva hur normalprislistans prisstruktur är uppbyggd och ha följande innehåll (obligatorisk information):

- **Normalprislistans struktur:** Avgifterna i normalprislistan består av följande delar:

Fast avgift	Bestäms av vilket intervall kundens abonnerade effekt faller in i	kr/år
Effektavgift	Vilken effekt kunden abonnerar på	kr/(kW,år)
Energiavgift	Avgift för förbrukad värme. Lägre pris på sommaren (maj-sep), högre på vintern (okt-april).	kr/MWh
Flödesavgift	Överskjutande flöde man har mot det normala för sitt effektuttag	kr/m ³

- **Planerade förändringar i prisstrukturen** Arboga Energi planerar att inom 3-5 år övergå till att basera effektavgiften på uppmätt effektutnyttjande. Förändringen låg med i planen redan då prismodellen ändrades inför 2014, men fick skjutas upp på grund av att alla mätare inte klarar av det.

Del 4: Beskrivning av prisändring

- **Prisändring:** Till 2016 behålls både priser och prismodell oförändrade.

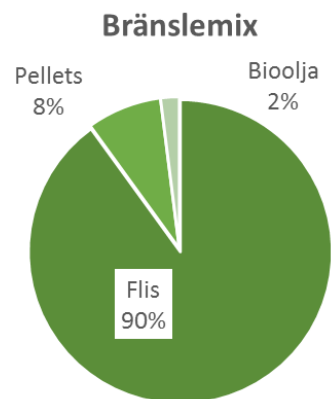
Vid kommande förändringar ska Arboga Energi på ett transparent sätt motivera och kvantifiera

den föreslagna prisändringar genom att med utgångspunkt i sin prispolicy redovisa alla för prisändringen relevanta parametrar.

- **Strategiska förändringar:** Efter flera år med sänkta bränslepriser bedömer Arboga Energi att priserna kommer börja stiga igen sakta men säkert 2016 eller 2017. I viss mån kan företaget kompensera det genom att fortsätta övergå till billigare kvaliteter och förbättra prestandan. Räntorna har varit låga i flera år och Arboga Energi kommer under ytterligare ett par år att sänka sina räntekostnader tack vare att lån omsätts. Om ränteläget sedan skulle börja stiga igen blir det på motsvarande sätt en viss fördröjd effekt uppåt. Underhållskostnaderna kommer troligen att öka något, främst genom att ambitionsnivån på det förebyggande underhållet på nätet planeras öka. Kostnader för annat än produktion liksom personalkostnader beräknas stiga något mer än konsumentprisindex.

Del 5: Miljövärdering

- **Arboga Energis bränslemix (normalår)**



Del 6: Kunddialog

Sedan Arboga Energi beslutade sig för att försöka kvalificera sig för Prisdialogen har tre möten hållits för större kunder och tre för villakunder enligt nedan.

När	Aktivitet	Syfte	Innehåll
9 dec 2014	Inledande möte	Lägga grunden för en konstruktiv dialog Utse kundrepresentant (justerar protokoll)	Gå igenom hur Prisdialogen fungerar Enas om lokal modell (förslag nedan) och mål
3 juni 2015	Samråd	Öka kundernas och Arboga Energis insikt om varandras verksamheter och läge Möjlighet diskutera och påverka prismodell och prisförändringar	Grunder för prissättning Förslag till eventuella förändringar av pris och prismodell <1 jan Prognos förändringar 2-3 års sikt
3 nov 2015	Avslutande samråd	Möjlighet att lämna synpunkter Slutföra samrådet	Slutgiltigt förslag till eventuella förändringar fr.o.m. 1 januari
> 3 nov	Ansökan medlemskap		

Vid mötena har Arboga Energi och kunderna kommit överens om att följande stående årliga cykel ska gälla tills vidare:

När	Aktivitet	Syfte	Innehåll
Senast 31 maj	Samråd	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Öka Arboga Energis och kundernas insikt om varandras verksamheter och läge ▪ Möjlighet diskutera och påverka prismodell och prisförändringar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grunder för prissättning ▪ Förslag till eventuella förändringar av pris och prismodell ▪ Prognos förändringar 2-3 års sikt
Senast 15 okt.	Avslutande samråd	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Möjlighet att lämna synpunkter ▪ Slutföra samrådet 	Slutgiltigt förslag till eventuella förändringar fr.o.m. 1 januari
Senast 31 okt.	Info brev, hemsida	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informera om priser och prismodell kommande år 	

Snarast efter 15 okt.	Ansökan fortsatt medlemskap i Prisdialogen		
1 jan	Nya priser börjar gälla		

Del 7: Nyanslutning av kunder till fjärrvärmenätet

- **Kostnadsbilden:** När nya kunder ansluts betalar det enligt vad som avtalats, vanligen baserat på Arboga Energis självkostnader där den inräknade avskrivningstiden vanligen är 10-20 år. När anslutningen är klar blir kunden ägare till fjärrvärmecentralen och Arboga Energi aktiverar den investering bolaget gjort på sin sida av leveransgränsen.

Del 8: Bilaga

Arboga Energis normalpriser bifogas.