

# Tips och tricks för att komma igång med Klimatdialogen

Sammanfattning från workshop inom Klimatdialogen 5 februari 2020



Klimatdialogen

Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN

# Vad tror ni att ni kan uppnå? Vilka möjligheter finns?

- Bygga, förbättra och fördjupa kundrelationer och relationer med andra aktörer
  - Öka förståelsen för varandra
  - Knyta kunden närmare
  - Viktigt få med "kundens kund" (hyresgäster)
- Affärsmöjligheter och marknadsföring
  - Marknadsföra fjärrvärme/kraftvärme (förpacka fjärrvärmens bra värden)
  - Hitta affärsmöjligheter, t.ex. marknadsföra energikartläggningar
- Hitta lösningar och lösa problem
  - Hitta "långt hängande frukter"
  - Uppnå systemnytta (t.ex. kopplingen till elnätet, avfall m.m.)
  - Målstyrning – sätta upp mål tillsammans
  - Dela och ta del av goda exempel
  - Teman



Klimatdialogen

Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN

# Hur uppnår ni ett delat ägarskap?

- Delat ansvar och/eller delat värdskap (gemensam planering av möten)
- Lyfta lokala intressen och hitta gemensamma drivkrafter
- Måste bjuda in rätt personer, annars blir det samma som går på Prisdialogen och de har då kanske mest intresse för prisfrågan
- Dela erfarenheter
- Ej odelat positivt med delat ägarskap (kan bli otydligt ansvar) – diskutera lämpligt upplägg lokalt



Klimatdialogen  
Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN

# Hur lyckas givet olika perspektiv & utmaningar – undvika att fastna i måldiskussion och fluff?

- Ta hjälp av extern aktör som stöttar processen (inledningsvis)
- Externa föreläsare kan vara inspirerande
- Hitta konkreta aktiviteter
- Knyt arbetet till befintliga dokument, mål och initiativ (energiplan, klimatplan...)
- Viktigt med rätt person i rummet och att man låter detta ta tid
- Håll i gruppen (inledningsvis) – nya deltagare kan göra att man måste "börja om"
- Viktigt inte "tappa styrfart", måste ha regelbundenhet, slutar man träffas kommer man snabbt tillbaka på ruta 1
- Förstå varandra – hitta gemensamma nämnare och fokusera på det som förenar, inte det som skiljer (inte förlora sig i detaljer)
- Landa i gemensam dokumentation av arbetet och tydliggör hur uppföljningen ska göras
- Hitta en nivå där både stora och små aktörer kan bidra



**Klimatdialogen**  
Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN

# Vilka specifika åtgärder/områden kan ni samverka kring för att komma igång lokalt?

- Effektstyrning (kapa toppar)
- Energikartläggningar
- Energismartare fastigheter genom digitalisering
- Dela mätvärden och kunskap kring optimering
- Skapa ett gemensamt språk och definitioner
- Skapa ett bruttomaterial – bestämma fokusområden
- Avfall
- Inkludera elnät, fjärrkyla, solceller...



Klimatdialogen

Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN

# Hur stimulera/locka fram kundernas åtgärdsidéer?

- Släppa sina roller – är inte leverantör och kund som i Prisdialogen
- Koppla ihop ekonomisk nytta med miljönytta
- Nya tjänster kopplade till mätvärden och digitalisering
- Dela på investeringar och nyttor
- Viktigt att de som deltar har mandat



**Klimatdialogen**  
Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN



# Klimatdialogen

Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN