



Nyhetsbrev

till Prisdialogens medlemmar – april 2020

Virustider ställer högre krav på flexibilitet i samrådsprocessen

Effekterna av Corona-viruset (Covid-19) präglar de flesta delar av samhället för tillfället. Så även Prisdialogen och Klimatdialogen. I mitten på mars [öppnade vi upp för](#) mer flexibla samrådsprocesser i årets prisdialog. Även om det i skrivande stund (31 mars) inte finns något formellt hinder att anordna sammankomster med färre än 50 personer så ska en [riskbedömning](#) göras. Sannolikt kommer få samrådsmöten att ske fysiskt under våren 2020. Hur samrådsprocessen bäst genomförs bedöms bäst av de lokala aktörerna, dvs. ni som leverantör samt era kundrepresentanter.

Det generella tips vi har från Prisdialogen centralt är att inleda samrådsprocessen på något sätt under våren. Det finns flera alternativ på upplägg för hur man kan göra detta utan att ha fysiska möten. Det alternativ som kanske ligger närmast tillhands för många är helt enkelt att ha mötena som planerat men att de istället sker på distans. Tänk då på att alla kanske inte har t.ex. Teams/Skype och att det därför kan vara bra om det också finns möjlighet att ansluta till mötet genom att ringa in. Vi vill också betona vikten av att skicka ut ett ordentligt underlag till kunderna så att de kan förbereda sig inför mötet. Detta gäller även vid fysiska möten men blir extra viktigt när mötet sker på distans. Om kunderna inte vill ha ett distansmöte får man försöka hitta andra lösningar. Exempelvis kan man då skicka ut ett extra fylligt utskick och sedan kombinera det med att erbjuda telefonsamtal med de kunder som så önskar. Se i sådana fall till att göra det enkelt för kunderna – kommunicera tydligt vem som är kontaktperson samt dennes telefonnummer och mejladress. Vi rekommenderar också starkt att redan nu boka in det avslutande samrådsmötet. Förhoppningsvis är förutsättningarna efter sommaren bättre för fysiska sammankomster men det är viktigt att också ha en plan för hur man ska göra om ett fysiskt möte inte är möjligt eller lämpligt då heller.

Dokumentation av samrådsprocessen är alltid viktig och den blir extra viktig i år med de speciella förutsättningar som nu råder. För medlemskap i Prisdialogen krävs ett justerat protokoll från det avslutande samrådsmötet. Vi rekommenderar dock alltid att man skickar in protokoll från samtliga samrådsmöten. Om det inledande samrådsmötet i år sker på annat sätt än genom ett fysiskt möte så ska ni ändå föra protokoll/dokumentera samt inkomma med dokumentation som beskriver hur samrådsprocessen har gått till, vilka som deltagit, vad ni tagit upp, om kunderna har haft några invändningar eller frågor, hur kundernas frågor/invändningar bemöttes o.s.v.

Vi hoppas att det, omständigheterna till trots, ska vara möjligt att genomföra en framgångsrik samrådsprocess inom Prisdialogen under 2020. Om ni har några frågor, funderingar eller vill diskutera med någon så finns Prisdialogens kansli tillgängligt som vanligt (kansliet@prisdialogen.se och 072-915 54 75, mån-tor kl. 9-11).

Generella tips för ett framgångsrikt samråd

Förutsättningarna är som sagt speciella under 2020. [Målen](#) med Prisdialogen är dock desamma som de alltid har varit. Nedan följer några konkreta tips på hur man som leverantör kan jobba mot en bättre måluppfyllelse lokalt.

- Skicka ut material i förväg till kunderna
- Uppmuntra till dialog och aktivt kunddeltagande där alla får komma till tals – inled och avsluta mötena med en runda där alla får prata (t.ex. önskemål på teman, vad är i fokus för er just nu eller synpunkter på dagens möte)
- Motivera tydligt prisändringen utifrån er prisändringsmodell
- Beskriv vad prisändringen innebär för kundernas kostnader (gärna med flera kundkategorier) samt vad den eventuellt styr mot (t.ex. minskat effektuttag)
- Berätta gärna om era långsiktiga planer med fjärrvärmens (t.ex. långsiktiga mål med verksamheten, vilken prisutveckling ni ser på längre sikt, eventuella förändringar i prismodellen eller på vilka priskomponenter ni planerar att lägga ev. framtida prishöjningar)
- Avsluta samrådsprocessen med en utvärderande diskussion

Vi vill också uppmana er medlemmar att mejla in era bästa dialog-tips – hur gör ni för att uppnå ett framgångsrikt samråd? Mejla dessa tips till kansliet@prisdialogen.se



Klimatdialogen

Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN

Klimatdialogen

Lyckad workshop i februari

I början av februari arrangerades en workshop om Klimatdialogen hos Energiföretagen Sverige. Det var framförallt ni som fjärrvärmelieferantörer som var målgruppen – syftet med workshopen var primärt att få fler leverantörer att vilja ta steget och starta en klimatdialog. På workshopen deltog också ett antal kundrepresentanter. Totalt deltog drygt 30 personer och 15 fjärrvärmelieferantörer var representerade. Utöver uppskattade föredrag från bl.a. E.ON Energilösningar, Mölndal Energi och Telge Nät så genomfördes ett antal workshopmoment. Bland annat diskuterades möjligheter och delat ägarskap för Klimatdialogen lokalt samt hur man kan och bör hantera måldiskussioner och konkreta åtgärder. Återkopplingen vi har fått på workshopen är framförallt att den var inspirerande och lärorik. Förhoppningsvis kan den bidra till att få fler att verkligen vilja starta upp en lokal klimatdialog.

Klimatdialogen och Corona (Covid-19)

På nyhetsbrevets förstasida samt även på Prisdialogens [webbplats](#) har rådande virussituation och hur den påverkar Prisdialogen beskrivits. Coronaviruset påverkar naturligtvis också förutsättningarna för Klimatdialogen. För er som har planerat att starta upp en klimatdialog under 2020 är vårt råd att fortsätta planera för den processen tillsammans med era kunder och eventuella andra deltagare. Däremot kan det vara klokt att vänta med att starta mötesprocessen tills det är möjligt att ha fysiska möten. Till skillnad från Prisdialogen har ju Klimatdialogen inte en fastslagen årscykel och det går bra att ansöka om medlemskap i Klimatdialogen under hela året. Vilka datum som gäller för att kunna få ett styrelsebeslut under året finns publicerat på [webbplatsen](#).

Om ni känner att det funkar, kanske i synnerhet om ni redan har en etablerad klimatdialog, finns det dock förstås inget som hindrar att ni har dialogmöten inom Klimatdialogen på distans. Om ni har distansmöten kan ni dock gärna fundera lite extra på hur ni kan göra för att få alla deltagare aktiva på mötet. Precis som nämndes för Prisdialogen så kan ett sätt vara att inleda med en runda där alla deltagare får berätta om de viktigaste frågorna inom miljö- och klimatområdet just nu. Mötet kan även avslutas med en liknande runda där mötet utvärderas eller där förslag på innehåll eller upplägg för nästa möte kan dryftas. För att skapa goda förutsättningar för ett givande möte rekommenderas också att material tas fram och skickas ut inför mötet (kan vara andra aktörer än fjärrvärmelieferantören som ansvarar för det).

Prisdialogens kansli finns tillgängligt för att svara på frågor eller som diskussionspartner, kansliet@prisdialogen.se eller 072-915 54 75 (mån-tor kl. 9-11). Och läs gärna också Klimatdialogens [handbok](#) kring hur man generellt går tillväga för att starta och bedriva en klimatdialog.

E.ON Energilösningar i Norrköping är Klimatdialogens senaste medlem

Sedan februari 2020 är [E.ON Energilösningar i Norrköping medlemmar Klimatdialogen](#). E.ON och de deltagande parterna har under tagit fram en gemensam bild bestående av sex mål för var man ska vara 2030. Man har dessutom pekat ut vad parterna kan göra för att arbeta mot dessa mål.

– Att E.ON har ett bra samarbete med kunder och kommunen är avgörande för att vi ska kunna genomföra klimat- och energiomställningen. Det är tillsammans som vi visar vägen mot ett hållbart Norrköping 2030, säger Carl Hylander, affärschef E.ON Norrköping.

Övriga medlemmar i Klimatdialogen är: Jönköping Energi, Mölndal Energi, Sundsvall Energi, Tekniska Verken i Linköping (både Katrineholm och Linköping), Telge Nät, Växjö Energi samt Öresundskraft.