



Prisdialogen

Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

Prisändringsmodell Uppsala 2023



Innehållsförteckning

1. Inledning	3
2. Årets Prisdialog	3
3. Status – produktion och distribution	3
4. Prissättningspolicy	4
Inledning Prispolicy	4
Bakgrund	5
Prispolicy	5
Prissättningsprinciper	6
Prisjustering	6
Prisdialogen	6
5. Prisändring och prisprognos	8
Priser – företag, föreningar och organisationer	8
Priser – privatkunder	8
Prognos – företag, föreningar och organisationer	9
Prognos – privatkunder	9
Uppfyllnadsgrad föregående års prognos	9
6. Prisstruktur för företag, förening och organisation	9
Övriga priser	12
7. Prisstruktur för privatpersoner	13
8. Beskrivning av prisändringen	14
Kalkylförutsättningar	14
Konkurrenskraft	14
Långsiktighet	16
9. Miljövärdering	18
10. Kunddialog	18
11. Anslutning nya kunder	18

1. Inledning

Prisändringsmodellen beskriver hur Vattenfall AB sätter fjärrvärmepriserna för respektive ort och är en konkretisering av Vattenfalls prispolicy. Dokumentet har tagits fram inom ramen för Prisdialogen där kunder givits möjlighet att påverka dess innehåll.

2. Årets Prisdialog

Vattenfall har ambitionen att få så många deltagare som möjligt till sina Prisdialogsmöten. Syftet med mötena var att säkerställa att Vattenfalls prissättning görs enligt prispolicyn. Mötesstrukturen för årets Prisdialog utformades för att möta kommentarer och förbättringsförslag från fjolårets deltagarenkät i prisdialogen.

Baserat på kommentarer från deltagare i föregående års prisdialog, är det önskvärt att minimera repetition mellan intro- och samrådsmöte. Baserat på erfarenhet från tidigare år har många mindre kunder utan professionell representation stor sannolikhet att endast delta i ett Prisdialogenmöte per år. Intromötet utformades därför till att endast bjuda in de största kunderna ca 10 kunderna på orten för att berätta om förutsättningar för årets prisjustering och Vattenfalls pågående prisarbete, även utöver den årliga prisjusteringen. Till Samrådsmötet bjöds samtliga kunder på orten in. Baserat på kommentarer från fjolårets deltagarenkät framgick att det är önskvärt att ha möjlighet till både digital och fysisk närvaro, varför samrådsmötet utformades som ett hybridmöte. Mötet hölls lokalt på plats på orten, med möjlighet för kunder att ringa in till mötet via Microsoft Teams.

Representanter från Vattenfall berättade om det gångna året med fokus på verksamheten lokalt. Prisändring för 2023 och prognos för prisändring 2022-2025 presenterades, samt en prisändringsprognos efter 2024. I samband med Prisdialogen presenterade Vattenfall också siffror för bränslmix och produktion, samt hur företaget jobbar med hållbarhet och digitalisering.

Utkast till prisändringsmodell presenterades i detalj på samrådsmötet och diskuterades med deltagare som även fick möjlighet att ställa frågor och fundera på om Vattenfall lever upp till sin Prispolicy. Allt material som presenterades under mötet distribuerades till deltagare digitalt.

I slutet av årets prisdialog mailades en enkät ut till kunderna med ett antal frågor rörande mötet och dess innehåll, och de fick ge ett helhetsbetyg på dagen. Svar på enkäten används för vidareutveckling av Prisdialogens mötesutformning.

Med anledning av det förändrade marknadsläget kallades till ett andra samrådsmöte. Samtliga deltagare från Samrådsmöte 1 bjöds in till att delta. Även de kunder som bjöds in, men inte deltog i Samrådsmöte 2 fick ta del av materialet som presenterades via mail.

För kunder som inte aktivt deltar i Prisdialogen och samrådsprocessen har Vattenfall information om sitt deltagande i Prisdialogen på sin hemsida, hänvisning till Prisdialogens hemsida görs även för att kunder ska kunna ta del av tidigare års prisändringsmodeller och samrådsprotokoll. Vidare kommer Vattenfall att informera om sitt deltagande i Prisdialogen i det årliga prisbrevet, även här med en hänvisning till Prisdialogens hemsida.

3. Status – produktion och distribution

Den nya fossilfria anläggningen Carpe Futurum invigdes under våren. Investeringen i Carpe Futurum är en investering från Vattenfall på ca 3.5 miljarder kronor som en del av arbetet att göra Uppsala fossilfritt. En digital rundtur av anläggningen finns tillgänglig på Vattenfalls hemsida.

Utöver arbetet förbättrar och möjliggör för fjärrvärmeleveranser till Uppsala, har under året pågått ytterligare projekt. En genomförbarhetsstudie pågår som undersöker möjligheten att installera en bio-CCS och en CCU anläggning i invid Vattenfalls anläggning i Boländerna. CCU anläggningen planerar för att infånga koldioxid från fjärrvärmeproduktionen och använda som råmaterial i produktionen av hållbart flygbränsle.

4. Prissättningspolicy för fjärrvärme

Inledning Prispolicy

Prissättningspolicyns syfte är att skapa förståelse och förutsägbarhet gällande fjärrvärmens prissättning för Vattenfalls kunder. Prissättningen är värdebaserad, dvs fjärrvärmens ska vara konkurrenskraftig sett till pris och beaktat de mervärden den har för våra kunder:

- **Bekvämt.** En jämn och behaglig inomhustemperatur med obegränsad tillgång till värme och varmvatten. Fri från kemikalier, buller, lukt eller sotning. Utrymmessnål och kunden behöver ingen egen ackumulering av varmvatten.
- **Leveranssäkert.** En driftsäker leverans av värme som kunderna kan känna sig trygga med. Vi tar ansvar för kundens värmebehov – vår produktion är igång 24 timmar om dygnet, 365 dagar om året för att kunden ska få en säker leverans.
- **Hållbart.** Fjärrvärmens är viktig för en mer hållbar miljö. Genom att till stor del använda restprodukter från samhället bidrar den till minskade koldioxidutsläpp. Flera av våra anläggningar producerar både fjärrvärme och el, de är så kallade kraftvärmeverk vilket är ett resurseffektivt sätt att producera energi.

Prispolicyn består av principer och prisstruktur som ligger till grund för vårt prissättningsarbete. Den är offentlig och revideras vid behov av Vattenfall Värme Sveriges ledningsgrupp. Prisändringar kommuniceras senast två månader före den tidpunkt prisändringen skall börja gälla i enlighet med Fjärrvärmelagen (2008:263) Fjärrvärmeföretags underrättelseskyldighet 18§.

Prispolicyn omfattar prissättningen både för företagskunder enligt standardprislista.

Företag	Standardprislista (per nät)
	Övriga priser (tilläggstjänster)
Privat	Standardprislista (per nät)

¹ De av Vattenfall delägda bolagen Gotlands Energi samt VB Energi omdattas ej av denna prispolicy

Bakgrund

Vår prissättning beaktar kundens önskemål att fjärrvärmens prisstruktur och prisnivå generellt skall bemöta kundens uppvärmningsalternativ med konkurrenskraftiga priser och erbjuda incitament till energieffektivisering. Värdebaserad prissättning innebär att fjärrvärmepriset skall spegla produktens värde för kunden, såsom ekonomiska, komfort- och miljövärden.

Andra uppvärmningsalternativ kan kosta väldigt mycket olika för olika kunder beroende på deras individuella förutsättningar. Vattenfalls standardsprislister är däremot densamma för alla kunder i samma nät, vilket medför att målsättningen om ett konkurrenskraftigt pris baseras på olika former av typfall och genomsnittsbetraktelser.

Prispolicy

Målet är att prispolicyn skall vara tydlig, transparent och värdebaserad, d.v.s. konkurrenskraftig jämfört med de alternativ som finns på marknaden. Prispolicyn är en avvägning mellan två kriterier, vilka tar hänsyn till såväl kunden som värmemarknaden:

Konkurrenskraftigt: Priset på fjärrvärme skall vara konkurrenskraftigt mot andra uppvärmningsalternativ och beakta de mervärden som finns: bekvämt, leveranssäkert och hållbart.

Långsiktighet: Syftet är att erbjuda förutsägbarhet i prissättningen utan kraftiga svängningar. Detta innebär i praktiken att fjärrvärmepriset ett enskilt år kan avvika något uppåt eller nedåt jämfört med alternativen men över tid skall alltid fjärrvärmepriset vara konkurrenskraftigt.

Vid prisändringar följer vi Fjärrvärmelagen, Prisdialogens riktlinjer och Energiföretagen Sveriges rekommendationer:

- Eventuella prisändringar genomförs normalt bara en gång per år och då vid årsskiften. Vattenfall skall vid prisändringar ta hänsyn till kundernas planeringshorisont och budgetprocess.
- Prisändringar ska aldrig ske retroaktivt.
- Vattenfall skall avisera kunderna skriftligt om den planerade förändringen med en motivering minst två månader innan ändringen avses träda i kraft.

Prissättningsprinciper

Våra prissättningsprinciper är: alternativprissättning, likabehandling, transparens och långsiktighet.

Alternativprissättning: Vattenfalls fjärrvärmepris skall vara konkurrenskraftigt mot andra uppvärmningsalternativ beaktat de mervärden som produkten innehåller.

Likabehandling: alla våra kunder har rätt att erhålla ett likvärdigt pris för en likvärdig produkt, det vill säga kunder som inte har möjlighet till alternativa uppvärmningsformer har nytta av samma konkurrenssituation som andra kunder har. Avvikelse från likabehandlingsprincipen beskrivs nedan under Standardprislista.

Transparens: alla våra kunder och andra intressenter har tillgång till information om principer och priser för fjärrvärmeleverans. Informationen visas på Vattenfalls hemsida.

Således publiceras på hemsidan (1) en publik version av prissättningspolicyn, (2) en prislista per nät och (3) dokument enligt Prisdialogens riktlinjer.

Långsiktighet: priserna skall vara stabila i ett längre perspektiv utan stora hopp från ett år till ett annat. Detta innebär i praktiken att fjärrvärmepriset ett enskilt år kan avvika något uppåt eller nedåt jämfört med alternativen men över tid skall alltid fjärrvärmepriset vara konkurrenskraftigt.

Ovan nämnda principer borgar för att våra kunder skall erhålla ett konkurrenskraftigt fjärrvärmepris med en förutsägbar prisutveckling.

Prisjustering

Prisjusteringar gäller från 1 januari för samtliga av Vattenfalls fjärrvärmekunder. Den kommunicerade prisjusteringen är ett genomsnitt för hela kundkollektivet på respektive nät och avser inte faktiskt utfall för varje enskild kund.

Prisdialogen

Vattenfall deltar sedan flera år i Prisdialogen. Prisdialogen är ett branschsamarbete för prövning av prisändring på fjärrvärme. Syftet är att stärka kundens ställning, att åstadkomma en rimlig, förutsägbar och stabil prisändring på fjärrvärme samt att bidra till ett ökat förtroende för fjärrvärmeleverantörernas prissättning.

Prisdialogens syfte:

- Rimlig, förutsägbar och stabil prisutveckling
- Transparens
- Tidig avisering av prisändringar
- Dialog med möjlighet att påverka
- Skydd från kraftiga prisökningar
- Kunna påverka priskonstruktioner
- Ekonomiska incitament till smarta energiåtgärder

Däri ligger också att säkerställa att vi följer vår egen prispolicy när vi prissätter våra produkter.

- Fjärrvärmeleverantörer som är med i Prisdialogen följer Prisdialogens regler och arbetsmetoder
- En öppen dialog mellan fjärrvärmeleverantör och kunder om prisändringar
- Insyn i fjärrvärmeleverantörens prissättning och prisändringar
- Långsiktighet och stabilitet i prisändringarna

Inom Prisdialogen presenterar vi också jämförelser mellan prisnivån på fjärrvärme och andra uppvärmningsalternativ för att på ett transparent sätt stötta kundernas bedömning av fjärrvärmens konkurrenskraft. Sammanfattande material från respektive Orts dialogmöten finns tillgängligt på Prisdialogens hemsida.

5. Prisändring och prisprognos – Uppsala

I tabellerna nedan finns normalprislistan för 2023 samt den procentuella förändringen jämfört med föregående år för respektive kategori.

Priser 2023 – Företag, föreningar och organisationer Uppsala

Normalprislista för företag, föreningar och organisationer (exkl. moms)	
Priskomponent	Pris 2023
Effekt	
- abonnerad effekt	981 kr/kW, år
- övertrassering	1 963 kr/kW
Energi	
- sommar	258 kr/MWh
- vår/höst	399 kr/MWh
- vinter	594 kr/MWh
Volymrabatt	
250 – 1249 MWh/år	- 5 kr/MWh
1250 – 2499 MWh/år	-10 kr/MWh
2500 – 4999 MWh/år	-20 kr/MWh
5000 – 7499 MWh/år	-25 kr/MWh
7500 – MWh/år	-30 kr/MWh
Flöde	
- avser flöde bättre/sämre än genomsnitt	4 kr/m ³
Ovrigt	
- industriavdrag	- 150 kr/MWh

Priserna för företagskunder i Uppsala höjs med 4.50% nominellt under 2023.

Priser 2023 – Privatkunder

Normalprislista för privatkunder (inkl. moms)	
Priskomponent	Pris 2023
Fast avgift	
- kostnad per år	4 047 kr, år
Förbrukningsavgift	
- energiförbrukning	902 kr/MWh

Priserna för privatkunder i Uppsala höjs med 4.50% nominellt under 2023. Det är enbart den rörliga förbrukningsavgifter som höjs, den fasta avgiften förblir oförändrad.

Prognos 2023 – 2025 samt horisont för företags- och privatkunder

Prisprognos för 2023-2025 inklusive horisont.

	2023	2024	2025	Horisont
Uppsala	4.50%	3.00-6.00%	2.00-5.00%	2.00-2.50%

Uppfyllnadsgrad föregående års prognos

Företags- och privatkunder i Uppsala: Utfallet (+4.50%) i verklig prisjustering är utanför det prognosintervall som kommunicerades i fjol för 2023 (+1.50-2.00%). Det tidigare prognosintervallet var ej längre relevant med anledning av det kraftigt förändrade marknadsläget jämfört med fjolåret. Det kan konstateras att händelser i form av krigsutbrottet i Ukraina och de efterföljande påverkningarna på bränsle- och elmarknaden var svåra att förutse.

6. Prisstruktur för företag, föreningar och organisationer

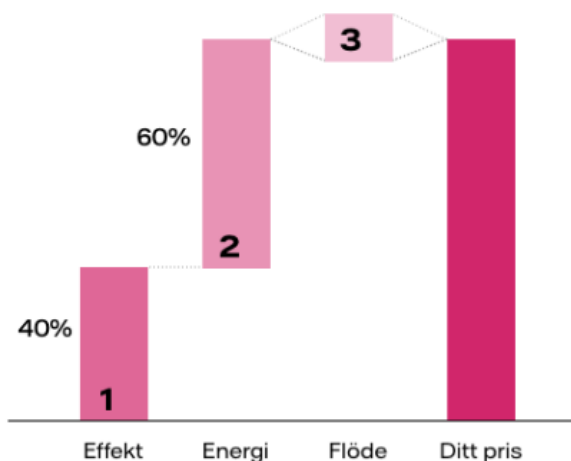
Standardprislistan

För varje ort finns en standardprislista för företag som förutom själva fjärrvärmepriserna också innehåller allmänna avtalsvillkor. Standardprislistan erbjuds till alla företagskunder per nät och eventuella avsteg, till exempel i form av rabatter, tillämpas endast om de är motiverade av leveransomfattning, leverans kvalitet eller motprestationer.

Standardprislistans struktur skall ge kunden incitament till energieffektivisering och spegla miljönytta. Standardprislistan består av (1) en effektdel som representerar ca 40% för en genomsnittskund, (2) en energianvändningsdel (inkl. eventuell volymrabatt) som representerar ca 60% för en genomsnittskund, (3) en flödespremie/-avgift.

Kunderna kan påverka utfallet i samtliga delar i prissättningen; för energidelen och flödespremien märks besparingsåtgärder samtidigt som åtgärden utförs. För effektdelen träder besparingen in under nästföljande period när effektbehovet revideras.

Schematisk prisstruktur för företag, föreningar och organisationer:

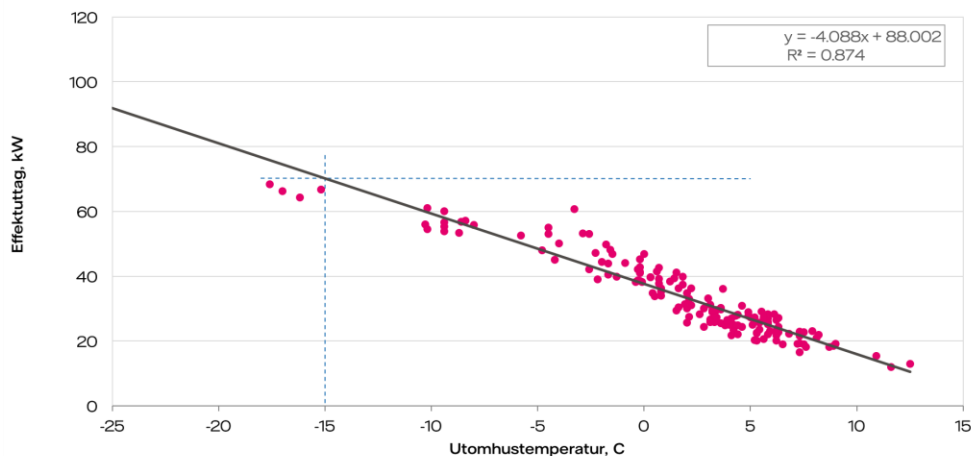


Effektavgift:

Effektavgiften bestäms av ett effektabonnemang multiplicerat med ett effektpris. Du som kund bestämmer själv vilken effekt du vill abonnera på. När du som kund väljer vilken effekt du vill abonnera på ska du tänka på att det skall räcka till det värmebehov som din fastighet har när det är kallt ute.

För kunder som inte kan eller vill välja själv, rekommenderar Vattenfall årligen en lagom abonnerad effekt. Vattenfall beräknar vilken abonnerad effekt varje fastighet behöver genom att jämföra fastighetens använda dygnsmedeleffekt med utetemperaturen. I figuren nedan visas ett exempel där varje dygnsmedeleffekt redovisas som en punkt vid aktuell utetemperatur, en så kallad effektsignatur. Genom att dra en trendlinje genom punkterna fås en prognos för fastighetens effektbehov vid en dimensionerande utetemperatur, som i exemplet är -15°C. Den dimensionerande utetemperaturen varierar beroende på vart i landet du befinner dig. Den sätts utifrån ett historiskt genomsnitt av årets kallaste dag. I det här fallet blir effektbehovet för fastigheten 70 kW. Det blir då också Vattenfalls rekommenderade effekt.

Effektsignatur 2017 = 70 kW



För kunder som följer Vattenfalls rekommendation, revideras den abonnerade effekten vid varje årsskifte. Nästa års rekommendationen skickar Vattenfall ut under hösten året innan. Du kan välja en lägre abonnerad effekt än den som Vattenfall rekommenderar, men om den använda dygnsmedeleffekten överstiger det egna valet av abonnerad effekt, utgår en övertrasseringsavgift.

Vattenfall utför årligen en effektrevidering för samtliga fjärrvärmeanläggningar och kommunicerar rekommenderad effekt via brev till kunderna.

Energiavgift: Energiavgiften bestäms av den förbrukade energin multiplicerat med energipriset som är uppdelad i tre olika säsonger; vinter(december-mars), vår/höst (april, oktober-november) och sommar (maj-september). Ett riktigt kallt år innebär högre kostnader och ett varmt år lägre kostnader. Vattenfalls energipris följer variationen för produktionskostnad under året.

Volymrabatt: Volymrabatt baserat på fastighetens energianvändning uppmätt under 12 kalendermånader (närmast föregående period 1 maj–30 april). Volymrabatten tillämpas per anläggning och består av ett prisavdrag per köpt MWh under perioderna januari–april och oktober–december. Tillverkande industrier har rätt till avdrag på energipriset för den del av leveransen till fastigheten som enligt Skatteverket är klassad som tillverkande industri.

Årsvolym	Volymrabatt
0-249 MWh	0 kr/MWh
250-1 249 MWh	5 kr/MWh
1 250-2 499 MWh	10 kr/MWh
2 500-4 999 MWh	20 kr/MWh
5 000-7499 MWh	25 kr/MWh
Över 7500 MWh	30 kr/MWh

Flödespremie/-avgift: Flödespremien/avgiften syftar till att uppmuntra fjärrvärmekunderna till att ha en väl fungerande och effektiv värmeanläggning. I fjärrvärmecentralen växlas värmen över till fastighetens eget radiatorsystem och till beredningen av tappvarmvatten. Genom att kyla fjärrvärmevattnet så bra som möjligt behöver vi inte pumpa runt så mycket vatten i fjärrvärmenätet och energiförlusterna i nätet blir lägre. För att fjärrvärmecentralen ska fungera så bra som möjligt behöver systemet vara rätt injusterat och fungera effektivt. De fastigheter som har ett effektivt värmesystem med god avkyllning får tillbaka en premie och de fastigheter med sämre avkyllning får betala en avgift på fjärrvärmefakturan. För de allra flesta rör det sig om en minskad/ökad avgift upp till fem procent av den totala fjärrvärmekostnaden.

Vattenfall har för avsikt att flödesavgiften ska vara kostnadsneutral, det vill säga att vi betalar ut ungefär lika mycket pengar i flödespremier till kunder med väl fungerande fastigheter som vi får in i flödesavgifter från de som har sämre avkyllning. Avgiften är i stället tänkt att uppmuntra våra kunder att sköta om sitt värmesystem och kanske bidra till att en investering i förbättrande åtgärder blir lönsam.

Övriga priser

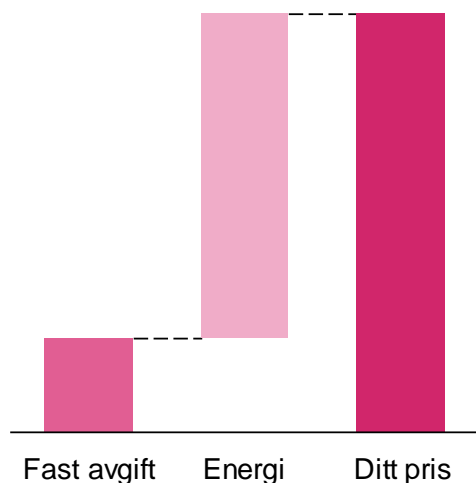
Kunder som bedriver industriell verksamhet enligt Skatteverkets definition kan få en reduktion av energipriset. Vattenfall har ökat det så kallade "industriavdraget" och döpt om prissättningen för detta till "Industrivärme". Industrivärme innebär att företag som enligt Skatteverket har en industriell tillverkningsprocess – och även ett värmebehov för att kunna ha denna tillverkningsprocess – har rätt till ett avdrag på energipriset på värme motsvarande 150 kr/MWh. För att få detta avdrag behöver företag som bedriver industriell tillverkning skicka in en blankett för att bevisa detta. För att få mer information om detta och tillgång till blanketter bör kunder kontakta Vattenfall, antingen via kundservice eller via ansvarig säljare.

I syfte att erbjuda värmeprodukter som speglar kundens behov, utvecklar och testar vi produkter och tjänster till olika segment. Dessa testprodukter kan efter utvärdering eventuellt lanseras som nya produkter.

7. Prisstruktur för privatkunder

Vattenfall erbjuder sina privatkunder en prislista vars prisnivå bestäms enligt principerna i denna prispolicy.

Schematisk prisstruktur för privatkunder:



Prisstrukturen för privatkunder består av en fast och en rörlig del. Den (1) fasta årsavgiften faktureras månadsvis. Den (2) rörliga energiavgiften beräknas genom att energipriset multipliceras med energiförbrukningen en given månad.

Prisjusteringar gäller från 1 januari och för samtliga kunder som har Vattenfalls fjärrvärme. Prisjusteringar är genomsnittliga och avser inte faktiskt utfall för en enskild kund.

8. Beskrivning av prisändringen

Prisändringen är som tidigare beskrivits en avvägning mellan prispolicyns två kriterier. I följande avsnitt beskrivs hur prispolicyn inverkat på kommande prisändring.

Kalkylförutsättningar

I jämförelse mellan prisnivån på fjärrvärme och bergvärme (värmepump) med elspets har följande antaganden gjorts:

Parameter	Antagande 2021
Inflation	Uppdaterade värden enligt konjunkturinstitutet (KI) augusti 2022
WACC/Kalkylränta	3% för privatkunder, 4% och 6% för företagskunder
Elpriser	Uppdaterat 5 årsavtal, 90.0 öre/kWh, sedan inflation (2%)
Elskatt	36.0 öre/kWh därefter inflation (2%), faktureras av elnätägare
Elcert	Uppdaterad kvotkurva och pris, enligt Svensk Kraftmäkling (SKM)
Elnät	1% ökning 2023-2023 enligt Energimarknadsinspektionen, därefter inflation (2%)
Livslängd	25 år, tillkommande reinvestering på 100 kSEK (Stor lokal), 50 kSEK (flerbostadshus), 20 kSEK (villa) som försäkring under livslängden för Bergvärme+elspets
Investeringskostnad	20 000 kr/kW
COP	3.2
Effektäckning	65% för BRF och villa, 70% för större kommersiell lokal
D&U	1.5% av investeringskostnaden per år för Bergvärme+elspets, 1% för fjärrvärme

Elpriset på 90 öre/kWh är räknat som årssnittet för ett fastpris 5 årsavtal från offerter tagna januari, februari, mars, maj och augusti. Denna metod har tillämpats i och med att priserna för fastprisavtal har varit volatila men med en, jämfört med 2021, hög lägstanivå under hela 2022.

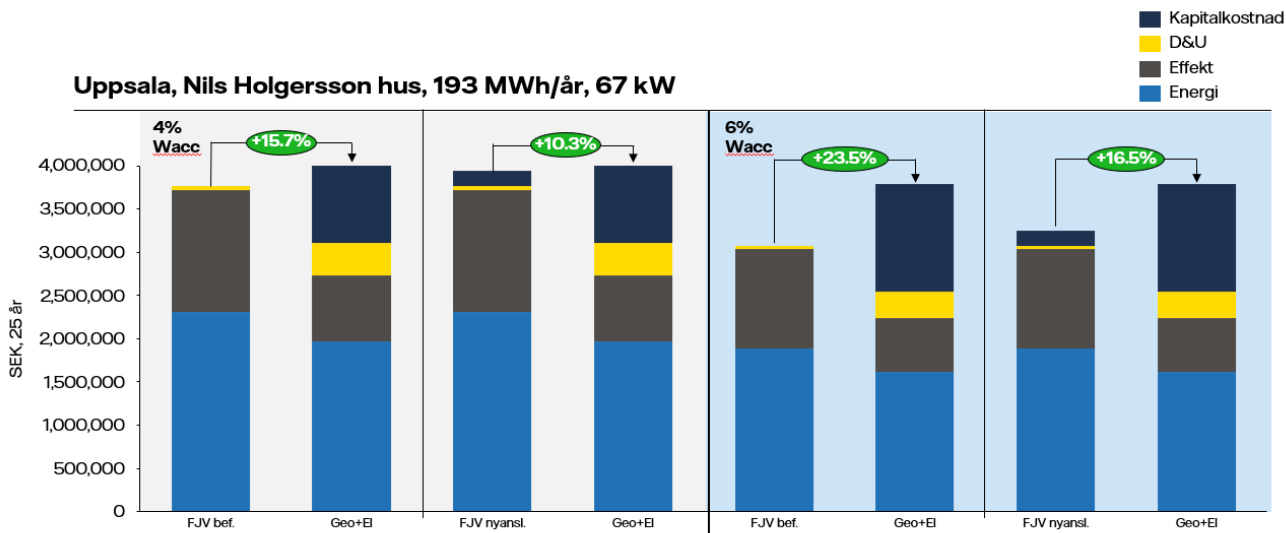
Konkurrenskraft

Priset på fjärrvärme skall vara konkurrenskraftigt mot andra uppvärmningsalternativ och skall dessutom beakta de mervärden som finns; enkelhet, säkerhet och hållbarhet. I figurerna nedan har Vattenfall analyserat nuvärdeskostnaden för bergvärme med elspets som det alternativa uppvärmningssättet under en livscykel. Priset skall således vara värdebaserat och spegla produktens värde för våra kunder.

Vattenfall bedömer att fjärrvärmen i Uppsala är mycket konkurrenskraftigt. Priset är en viktig faktor som Vattenfall följer noggrant i strävan att behålla konkurrenskraften. Under 2022 noteras en kraftigt stärkt konkurrenskraft för fjärrvärmen, då elhandelspriset har ökat kraftigt. Denna högre prisnivå för elen kommer troligen att hålla i sig över ett antal år framåt, då det kan noteras att priserna på framtidsalternativen för de kommande åren alla har ökat kraftigt.

En avgörande och viktig parameter för alternativkostnadsberäkningen är kalkylräntan (WACC). För att spegla kundens alternativ och den risk som förknippas med en investering har Vattenfall valt att redovisa två alternativ för kalkylränta – ett med 4% och ett med 6%.

Jämförelsen är gjord för ett så kallat Nils Holgersson-hus, dvs ett flerbostadshus på 1 000 kvm fördelat på 15 lägenheter och ett totalt värmebehov om 193 MWh per år. För alternativet bergvärme med elspets har följande viktiga antaganden gjorts: investeringskostnad 20 000 kr/kW, verkningsgrad (COP) 3.2 och kalkylräntan 4% och 6%.

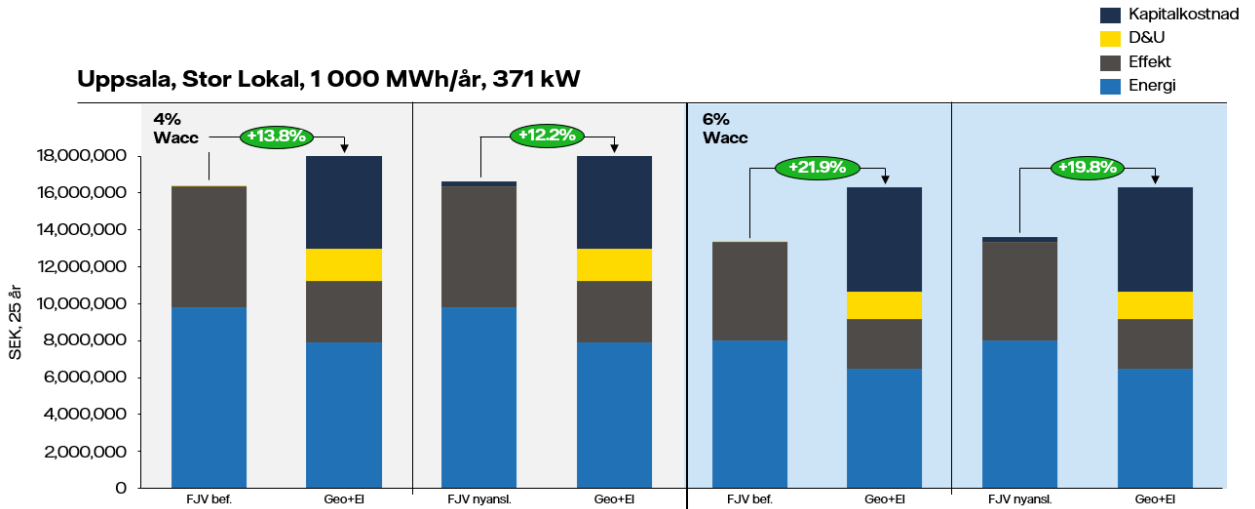


Alternativkostnadsberäkningen visar att fjärrvärme i Uppsala är ett konkurrenskraftigt alternativ, både för nyanslutningar och befintliga kunder.

När samma jämförelse görs för en kommersiell lokal med ett årsenergibehov om 1 000 MWh står sig fjärrvärmens sig stark i konkurrens även där.

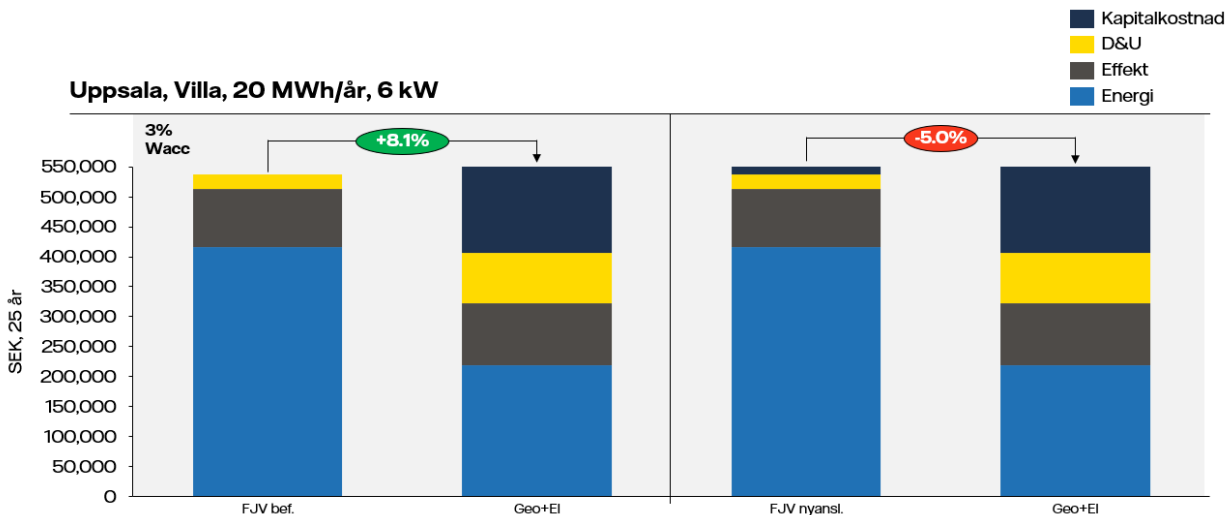
I jämförelserna för en offentlig lokal är de grundläggande antagandena densamma som för flerbostadshus förutom lokalens användning och storlek.

Enkelhet, säkerhet och hållbarhet är parametrar som är viktiga när man bedömer olika alternativs konkurrenskraft.



Sammanfattningsvis kan sägas att fjärrvärmens bedöms vara fortsatt konkurrenskraftig även för större kommersiella lokaler.

Jämförelsen är även gjord för ett småhus med ett total värmebehov om 20 MWh per år. För alternativet bergvärme med elspets har följande viktiga antaganden gjorts: investeringskostnad 25 000 kr/kW, verkningsgrad (COP) 3.2 och kalkylräntan 3%. Även här står sig fjärrvärmealternativet väl i konkurrensen.



Långsiktighet

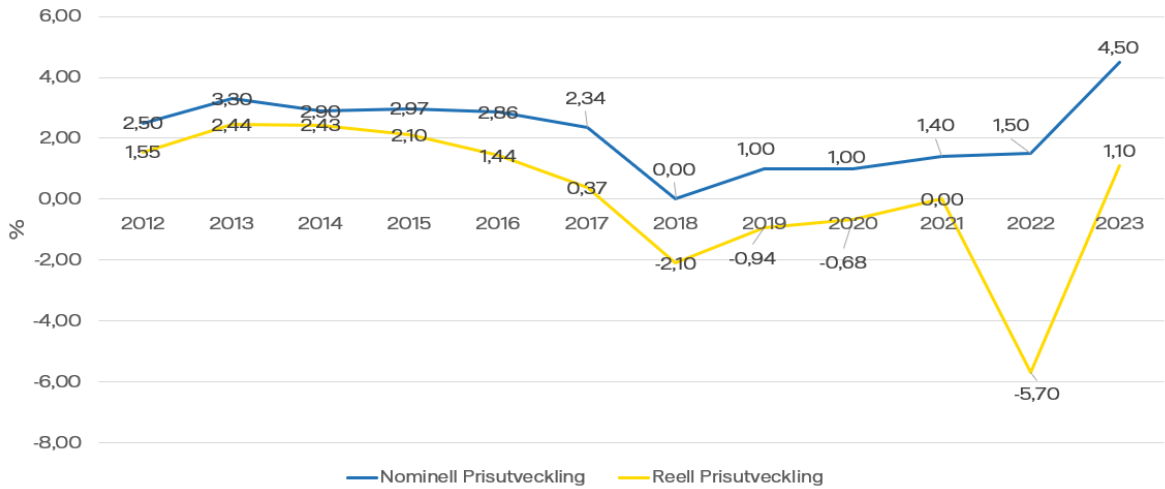
Syftet med denna princip är att erbjuda en förutsägbarhet i prissättningen utan kraftiga svängningar. Detta innebär i praktiken att fjärrvärmepriset ett enskilt år kan avvika något uppåt eller nedåt jämfört med alternativen men över tid skall alltid fjärrvärmepriset vara konkurrenskraftigt och ligga i paritet med alternativets livscykelkostnader.

Typiska yttre faktorer som påverkar konkurrenssituationen är svängningar på el- och räntemarknaden.

I enhet med Prispolicyn vill Vattenfall erbjuda förutsägbarhet i prissättningen utan kraftiga svängningar. Vattenfall ser det som en konkurrensfördel att inte svänga lika kraftigt i prissättningen som exempelvis elpriset gör. Eftersom prisökningen för fjärrvärmen på Uppsala detta år är långt ifrån de ökningarna som skett för alternativets uppvärmningskostnader, betyder det i praktiken att fjärrvärmepriset avviker jämfört med alternativen.

Figuren nedan illustrerar den genomsnittliga totala prisjusteringen för samtliga kundkategorier mellan 2012-2023 både i reala och nominella termer.

Prisutveckling, Uppsala, 2012-2023*



*2022 och 2023 baserade på prognos från KI augusti 2022

9. Miljövärdering

Miljöredovisningen för Uppsala finns på <https://www.vattenfall.se/fjarrvarme/orter/>.

10. Kunddialog

Första Samrådsförfarandet inom ramen för Prisdialogen ägde rum den 25:e maj. Agendan för mötet var enligt nedan:

- Bakgrund Prisdialogen – avsikten med intromöte följt av samrådsmöte
- Status Uppsala– driftstatus och hållbarhetsarbete till fossilfri produktion
- Reflektioner från förra årets Prisdialog – hur kommentarer från föregående Prisdialog har inkorporerats i arbetet med årets prisrevision
- Uppdaterade kalkylparametrar – hur ökade elpriser påverkar livscykelkostnader
- Prisändring 2023
- Prognos för prisändring år 2023-2025 och horisonten
- Diskussion och frågor

Andra Samrådsförfarandet inom ramen för Prisdialogen ägde rum den 24:e augusti. Agendan för mötet var enligt nedan:

- Vad har hänt på marknaden sedan föregående samrådsmöte?
- Uppdaterade kalkylparametrar
- Uppdaterad Prisändring 2023, samt prognos för prisändring år 2024-2025 och horisonten
- Diskussion och frågor

Tidplanen för kvarvarande aktiviteter inom ramen för arbetet med prisjusteringen inför 2023 är enligt nedan:

7:e september – Ansökan, information och bilagor utges till kansliet för Prisdialogen

30:e september – Prisbrev med information om ny prislista inför 2023 har skickats ut till samtliga kunder

30:e september – Ny prislista inför 2023 har publicerats på Vattenfalls hemsida

1:a januari (2023) – Nya priser implementeras i enhet med prislistan

10. Anslutning av nya kunder

Varje ny fjärrvärmekund skall vara lönsam att ansluta till fjärrvärmenätet. En anslutningsavgift till fjärrvärmenätet för företagskunder beräknas individuellt för varje enskild anslutning. Beräkningen utgår från effektbehov och faktisk kostnad för indragning av fjärrvärme med avdrag för prognostiserad framtida bidrag från energileveranserna.

För privatkunder erbjuds individuell offert baserad på den faktiska kostnaden för indragning av fjärrvärme.



Prisdialogen

Mellan kunder och fjärrvärmeföretag