

Protokoll avslutande samrådsmöte Prisdialogen

Datum 2018-05-30

Plats : Elmeverket i Älmhult

Närvarande:

Rouzbeh Moghadam	IKEA
Magnus Johnsson	Älmhultsbostäder
Lars Lund	Älmhults Kommun
Sanny Bäck	Älmhults Kommun
Henrik Casimiro	ADVEN
Dan Rönnberg	ADVEN
Antonio Stanciu	ADVEN
Jakob Thynell	ADVEN

1 Inledning

Kunder hälsas välkomna till avslutande samrådsmöte och agenda för dagen visas. Presentationsrunda runt bordet.

2 Utse justeringsman för protokoll

Lars Lund från Älmhults Kommun, utses som justerare av samrådsprotokollet.

3 Prisdialogen

Repetition av Prisdialogens syfte, mål och tidplan.

En väl fungerande värmemarknad förutsätter både välinformerade kunder och leverantörer som öppet redovisar hur de ändrar sina priser. Därför har Riksbyggen, SABO och Svensk fjärrvärme (sedermera Energiföretagen Sverige) tillsammans tagit fram Prisdialogen – mellan kunder och fjärrvärmeföretag.

Syftet är att stärka kundens ställning, att åstadkomma en rimlig, förutsägbar och stabil prisändring på fjärrvärme samt att bidra till ett ökat förtroende för fjärrvärmelieferantörernas prissättning. Prisdialogen är en utveckling och fördjupning av det samarbete som organisationerna presenterade 2011.

4 Advens prisstrategi

Adven följer Prisdialogens grundidéer enligt ovan genom att föra en långsiktig prisstrategi som utgår ifrån en marknadsprissättning där konkurrenskraft ska bibehållas jämfört med kundernas bästa alternativa uppvärmningsalternativ. Konkurrenskraften kan variera i marginella fall beroende på annorlunda fastighetsutformning eller verksamhet. Varje år presenteras och aviseras nytt fjärrvärmepris med god framförhållning tillsammans med relativt säkra prognoser för de två påföljande åren. Under de årliga prisdialoger som genomförs för vi en aktiv dialog om utveckling av prismodeller som kan ge win-win åt alla parter.

5 Input och kommentarer från kunder och Adven.

Utveckla prismodellen så att kunder som är effektiva utifrån ett systemperspektiv blir premierade, dvs införa en flödeskomponent. Denna möjlighet emottogs som positiv av närvarande kunder eftersom man inser att det gynnar båda parter.

Utmaningen för Adven inför en sådan ändring består av att i god tid ta kontakt med kunder vars anläggningar påvisar en dålig avkylning i syfte om att ge respektive kunder möjligheten att åtgärda detta innan prisförändringen genomförs.

Prissättningsgrunderna Adven utgår ifrån är :

- Leveranssäkerhet
- Hållbarhet
- Service
- Stabilitet och förutsägbarhet
- Fortsatt konkurrenskraft

På marknaden är inflationstakten ca 2% där senaste KPI notering för april 2018 var 1,9%. Vidare är elpriset i dagsläget ca 42 öre/kWh jämfört med ca 20 öre/kWh motsvarande tid 2017 och elnätsavgifterna ökar signifikant där E.ON aviserar prisökning också under innevarande år från och med 1 juli 2018. Kostnaderna för alternativen ökar därmed.

Jämfört med andra fjärrvärmelieferantörer enligt Nils Holgerssonrapporten, befinner sig prissättningen för fjärrvärmes i Älmhult ungefär i mitten på skalan, vilket känns rätt.

6 Presentation av prismodellen i Älmhult 2019

Priser exklusive moms	
Abonnemangsdelen	Grundpris och effektpris
Debiteringseffekt E	
< 100 kW	0+444 X E kr/år
101-500 kW	500+439 X E kr/år
>500 kW	5 000+429 X E kr/år
Rörlig del	
Energipris	50,19 öre/kWh

Prisförändring 2019: 2,2%

Prognos för 2020 och 2021: 0 – 4 %

7 Utvärdering Prisdialog 2018

Upplägget av årets Prisdialog upplevdes positiv av både kunder och Adven med förslag på fortsatt dialog inför nästa omgång 2019.


Antonio Stanciu, Adven


Lars Lund, Älmhults Kommun