Struktur för prisändringsmodell –

Underlag för ansökan om inträde och förlängt medlemskap i Prisdialogen

## Del 1: Prispolicy

Prisändringsmodellen börjar med en beskrivning av prispolicyn. Detta förklarar bl.a. den huvudsakliga prissättningsprincipen, hur leverantören arbetar med effektivisering av sin verksamhet samt hur företaget anser att priset kommer att utvecklas under de kommande åren. Prispolicyn ska ha följande innehåll (obligatorisk information):

* *Prissättningsprincip:* Vilken huvudsaklig prissättningsprincip som leverantören tillämpar: kostnadsbaserad prissättning, alternativbaserad prissättning, jämförelsebaserad eller annan prissättning samt kort beskrivning av hur leverantören definierar sin prissättningsprincip.
* *Pågående arbete hos fjärrvärmeleverantören:* Övergripande beskrivning av hur leverantören arbetar med att effektivisera sin verksamhet samt ange vilken långsiktig ambition man har och/eller vad ägardirektiven anger för målsättning avseende prisnivån.
* *Prisutvecklingsmål:* Ange hur en stabil och förutsägbar prisutveckling ska kunna uppnås.
* *Långsiktig prisutveckling:* Ange hur företaget ser på långsiktigheten i prissättningen, dvs. hur långsiktigt företaget ser på tillämpningen av sin prissättningsprincip och prisstruktur.
* *Energieffektivisering och prisstruktur:* Beskriva hur incitamenten till energieffektivisering ser ut samt hur företagets prisstruktur (taxekonstruktion) är uppbyggd.
* *Kostnaden för anslutning av nya kunder:* Ange hur leverantören agerar avseende kostnaden för nyanslutning av kunder.
* *Prisdialogen:* Ange att prisändringen och eventuell förändring av prisstruktur ska genomföras i en kunddialog.

Prispolicyn kan även innehålla följande aspekter (frivillig information, lokal anpassning):

* *Miljöbelastning och långtidsprognos:* Hur miljöbelastning från fjärrvärmen kommer att redovisas samt långsiktig prognos.
* *Avkastningskrav:* Ange hur avkastningskraven från ägarna ser ut. Om leverantören är kostnadsprissättare ska avkastningskravet anges då det är viktigt för transparensen i prispolicyn.

## Del 2: Prisändring och prisprognos

Prisändringsmodellen ska beskriva de framtida prisändringar och ha följande innehåll (obligatorisk information):

* *Prisprognos:* En angivelse av prisändringarna för de tre kommande åren. Det vill säga en angivelse av nästa års prisändring (t+1), och en indikation på prisändringarna för de därpå två följande åren(t+2, t+3). Ett tak för prisändringen kan anges för år t+2 och för år t+3.
* *Normalprislistan:* Den nya normalprislistan ska visas i en bilaga där det även redogörs för de procentuella skillnaderna jämfört med föregående år för varje kategori.

## Del 3: Prisstruktur

Prisändringsmodellen ska beskriva hur normalprislistans prisstruktur är uppbyggd och ha följande innehåll (obligatorisk information):

* *Normalprislistans struktur:* Beskrivning av normalprislistans struktur och priskomponenter.
* Beskriv eventuella planerade förändringar i prisstrukturen inom de fem kommande åren.

## Del 4: Beskrivning av prisändring

Prisändringsmodellen ska motivera och kvantifiera prisändringen med följande innehåll (obligatorisk information):

* *Prisändringen:* Leverantören ska på ett transparent sätt motivera och kvantifiera den föreslagna prisändringen genom att med utgångspunkt i sin prispolicy redovisa alla för prisändringen relevanta parametrar.
* *Strategiska förändringar:* Beskriv, inte kvantifiera, strategiska förändringar i de stora kostnadsposterna de kommande fem åren.

## Del 5: Miljövärdering (frivilligt stycke)

Prisändringsmodellen kan även redovisa fjärrvärmens miljövärden (frivillig information, lokal anpassning):

* *Resurseffektivitet och klimatpåverkan:* Fjärrvärmens resurseffektivitet, klimatpåverkan och andel fossila bränslen redovisas.
* *Bränslemix:* Bränslemixen visas.

## Del 6: Kunddialog

Prisändringsmodellen redogör för de lokala samråden där förslag till prisändringar presenterades samt agenda för respektive möte. Mötesserien motsvarar den lokala delen av systemet årscykel. Följande information ska finnas med (obligatorisk information):

* *Samrådsförfarandet: Möten som har hållits inom ramen av Prisdialogen. Tidpunkter för möten samt agenda och översiktigt innehåll i dessa presenteras.*
* *Tidsplanering: Följande aktiviteter ska tidssättas:*Informationen utges till kansliet, publicering av lokal prisändringsmodell, ny prislista ska vara kunder tillhanda (senast 1 nov), nytt pris gäller (1 jan).

Prispolicyn kan även innehålla följande aspekter (frivillig information, lokal anpassning):

* *Fler möten:* Fler lokala möten med utökad information kring prisändring, miljöprestanda etc.
* *Övriga insatser:* Beskrivning av utökade informationsinsatser och aktiviteter kring systemet

## Del 7: Nyanslutning av kunder till fjärrvärmenätet

Prisändringsmodellen beskriver hur kostnaderna för nyanslutning hanteras med följande information (obligatorisk information):

* *Kostnadsbilden:* Beskrivning av hur kostnaderna för nyanslutning av kunder och konsumenter hanteras.

## Del 8: Bilagor (frivilligt stycke)

Följande dokument ska bifogas till prispolicyn:

* *Ordlista:* Centrala ord för prisändringsmodellen förklaras, exempel på ord som kan förklaras är fjärrvärmeleverantör, normalprislista och prisstruktur.

Prispolicyn kan även innehålla följande bilagor:

* *Beräkningsexempel:* Kalkyl för beräkning av lönsamhet vid nyanslutning av kunder och konsumenter till fjärrvärmenätet. Det ska även redogöras för beräkningsförutsättningarna för nyanslutning till fjärrvärmenätet.