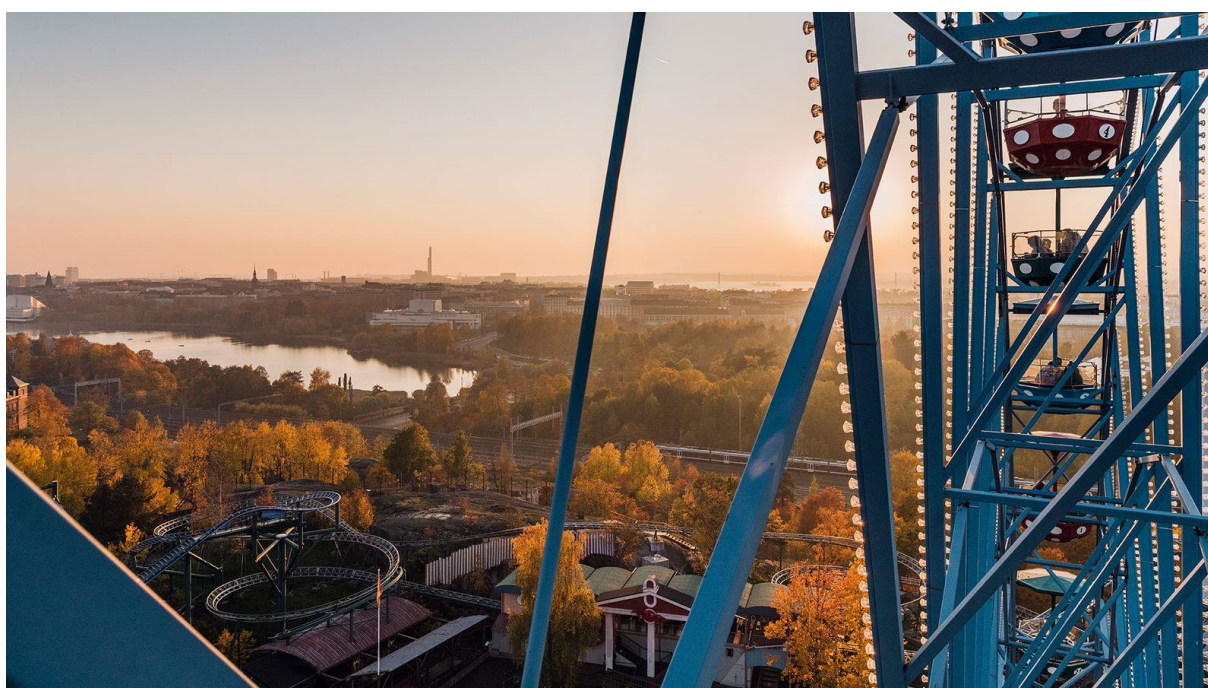


PRISDIALOG 2020 – Prisändringsmodell

Prispolicy för fjärrvärme i Mora



Adven följer Prisdialogens grundidéer genom att föra en långsiktig prisstrategi som utgår ifrån en marknadsprissättning där konkurrenskraft ska bibehållas jämfört med kundernas bästa alternativa uppvärmningsalternativ.

Prispolicy

Prissättningsprincip: Adven tillämpar marknadsprissättning. Detta innebär att fjärrvärmen från Adven ska vara kundens bästa uppvärmningsalternativ med ett konkurrenskraftigt pris. Adven följer Prisdialogens grundidéer genom att föra en långsiktig prisstrategi som utgår ifrån en marknadsprissättning där konkurrenskraft ska bibehållas jämfört med kundernas bästa uppvärmningsalternativ. Konkurrenskraften kan variera i marginella fall beroende på annorlunda fastighetsutformning eller verksamhet. Varje år presenteras och aviseras nytt fjärrvärmepris med god framförhållning tillsammans med relativt säker prognos för påföljande två år. Under de årliga prisdialoger som genomförs för vi en aktiv dialog om utveckling av prismodeller med målsättning som kan ge "win-win" åt alla parter.

Prisutvecklingsmål och långsiktig prisutveckling: Som del av vår prispolicy är långsiktighet en viktig komponent. Även i fall där våra fjärrvärmepriser är markant lägre än andra alternativ på marknaden kommer Adven agera långsiktigt och prioritera trygg och stabil prisjusteringstakt före hastiga och höga justeringar.

Prisstruktur

Normalprislistan innehåller fyra komponenter:

Energi: Debitering av använda kWh under månaden baserat på vinter-, höst- och sommartaxa. Säsongsprissättning är matchad med värmeproduktionen i Mora som utgörs till del av avfallsförbränning samt skapar incitament till klimatskalsåtgärder

Effekt: Debitering av effekt enligt kategorismetoden.

Grund: Debitering av årligt grundpris.

Flöde: Debitering av flöde baseras på den uppmätta volymen fjärrvärmevatten som passerat kundens fjärrvärmecentral under förbrukningsmånaderna november, december, januari, februari och mars. Flödeskomponenten skapar incitament för att ha en så effektiv undercentral som möjligt vilket i sin tur skapar en resurseffektiv och miljövänlig produktion i nätet.

Advens normalprislista i Mora för **privatpersoner** innehåller två komponenter.

Grund: Debitering av årligt grundpris.

Energi: Debitering av använda kWh under månaden.

Kostnaden för anslutning av nya kunder: Pris för att ansluta sig till fjärrvärmen fastställs utifrån våra principer för marknadsprissättning, men grundar sig givetvis på den faktiska entreprenadkostnaden. Vår policy är att kundkollektivet inte ska belastas för nyanslutningar.

Prisdialogen: Prisdialogen och dess mötesformer är ett forum för att föra dialog och utbyta tankar och synpunkter kring prissättningspolicy och prisstruktur. Bra kunddialog är mycket viktigt för Adven i prissättningsprocessen.

Prisjustering och prisprognos

Prisjustering: Mot bakgrund av Advens prispolicy och genom kunddialog under samråden justeras det genomsnittliga fjärrvärmepriset för 2021 med +1,8 % för företag. För privatpersoner justeras priset

med 1,8 %. Prisjusteringsprognos för år 2022 anges till +0 - 4 % och 2023 till +0 - 4 %.

Beskrivning av prisjustering

Adven tillämpar marknadsprissättning och priset för fjärrvärme är fortsatt konkurrenskraftigt mot alternativen, stabilt över tid och utan kraftiga svängningar. I tillägg till det är fjärrvärme en resurseffektiv, miljövänlig och leveranssäker produkt som vi ständigt utvecklar för att skapa ytterligare värden för våra kunder.

Prognosen för kommande åren ligger på en justeringstakt om +0-4 % år 2022 samt +0-4 % år 2023 såvida inga förändringar kring verksamhetsförutsättningar och marknad uppkommer.

Prisjusteringen för 2021 genomförs enbart på effektdel och grundavgiften.

Kunddialog

Samrådsförfarande:

Informationsmöte samt inledande samråd 27 september

Agenda

Lokala utvecklingen i Mora

Presentation av Adven

Prisdialogen

-Information om prisdialogen

-Advens prissättningsstrategi

-Samråd, input från kunderna

Avslutande samråd 1 oktober

Agenda

Sammanfattning av föregående möte

Advens prisstrategi

Input från kunderna

Presentation av prismodell 2021

Utvärdering av prisdialogen 2020

I enlighet med fjärrvärmelagen och branschvillkor kommer det nya fjärrvärmepriaset aviseras minst 60 dagar före implementeringen som sker 2021-01-01. Fjärrvärmepriaset för 2021 och prognos för 2022 och 2023 har kommunicerats på samrådsmötet den 1 oktober.