

PRISDIALOG 2018 – Prisändringsmodell

PRISPOLICY FÖR FJÄRRVÄRME



Marknadsprissättning utvecklar Malmös bästa uppvärmningsalternativ

Sedan många år tillbaka tillämpar vi på E.ON marknadsprissättning i våra fjärrvärmenät. Ställningstagandet är naturligt för oss då vi förespråkar en uppvärmningsmarknad med öppenhet och valfrihet för kunder. Vårt mål är att våra fjärrvärmekunder ska uppleva fjärrvärmen från E.ON som det bästa uppvärmningsalternativet.

Prispolicy

Prissättningsprincip: E.ON tillämpar sedan många år marknadsprissättning. Detta innebär att fjärrvärmens från E.ON ska vara kundens bästa uppvärmningsalternativ med ett konkurrenskraftigt pris. Eventuella kostnadsökningar som vi som fjärrvärmeleverantör påförs (exempelvis ökade bränslepriser) ska därmed inte belasta våra kunders priser. Årligen gör vi kalkyler för att bedöma fjärrvärmens konkurrenskraft på de lokala uppvärmningsmarknader vi verkar på. Utifrån dessa kalkyler ser vi om det finns justeringsbehov för fjärrvärmepriset och minska gapet mellan den beräknade kostnaden för fjärrvärmens och dess alternativ. Detta förhållandets syfte är att våra kunder ska uppleva sitt fjärrvärmepris som konkurrenskraftigt, samtidigt som vi tryggar intäkter för en sund och långsiktig fjärrvärmeaffär. E.ON har också som policy att ha ett fjärrvärmepris som står sig väl i förhållande till andra fjärrvärmeleverantörer för att intyga att priset, oavsett alternativen, är rimligt.

Pågående arbete hos fjärrvärmeleverantören: Då våra egna kostnader inte påverkar kundernas fjärrvärmepriser arbetar vi ständigt med att effektivisera arbetsätt, bränsleval och övriga kostnadsposter.

Prisutvecklingsmål och långsiktig prisutveckling: Som del av vår prispolicy är långsiktighet en viktig komponent. Även i fall där våra fjärrvärmepriser är markant lägre än andra alternativ på marknaden kommer E.ON agera långsiktigt och prioritera trygg och stabil prisjusteringstakt före hastiga och höga justeringsnivåer.

Energieffektivisering och prisstruktur: E.ONs normalprislista är helt rörlig och därmed fullt anpassad för att tillmötesgå energieffektiviseringar som kunderna genomför. En förändring av nyttjandet märks direkt fullt ut på kundens faktura. Normalprislistan innehåller tre komponenter som alla utslutande baseras på fjärrvärmeleveransen under en månad:

| | |
|---------------|--|
| Energi | Debitering av använda kWh under månaden med säsongsväxande priser. |
| Effekt | Debitering av månadens högsta dygnsmedeleffekt. |
| Flöde | Debitering av använda m ³ under månaden med hänsyn till framledningstemperatur. |

Kostnaden för anslutning av nya kunder: Pris för att ansluta sig till fjärrvärmens fastställs utifrån våra principer för marknadsprissättning, men grundar sig givetvis på den faktiska entreprenadkostnaden. Vår policy är att kundkollektivet inte ska belastas för nyanslutningar.

Prisdialogen: Prisdialogen och dess mötesformer är ett forum för att resonera tankar och synpunkter kring rådande prissättningspolicy och prisstruktur som gäller. Bra kunddialog är ytterst viktigt för att hjälpa E.ON i marknadsprissättningen.

Prisändring och prisprognos

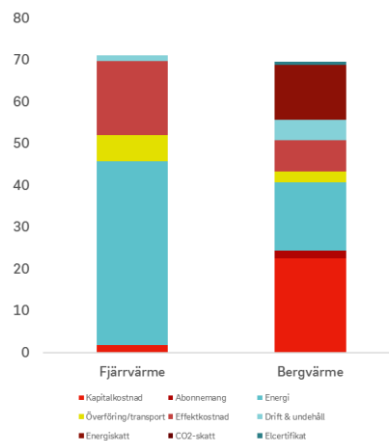
Prisprognos: Utifrån prispolicyn och genom lyhördhet under samråden ser vi ett utrymme för en höjning av fjärrvärmepriset för 2019 med +0,80%. Prognos för prisjusteringarna landar för 2020 på 0,5-2 % och 2021 på 1-3 %. Se vidare i punkten "Beskrivning av prisändring" för närmare detaljer.

Prisstruktur

Normalprislistans struktur: E.ONs normalprislista är utvecklad tillsammans med kunderna och dess popularitet är stor. Att enbart ha rörliga komponenter ställer krav på såväl leverantör som kund, men skapar stora incitament för energieffektiviseringar och ett engagemang för sin fjärrvärmeanvändning. Denna förflyttning har under mötena uppskattats av kunderna.

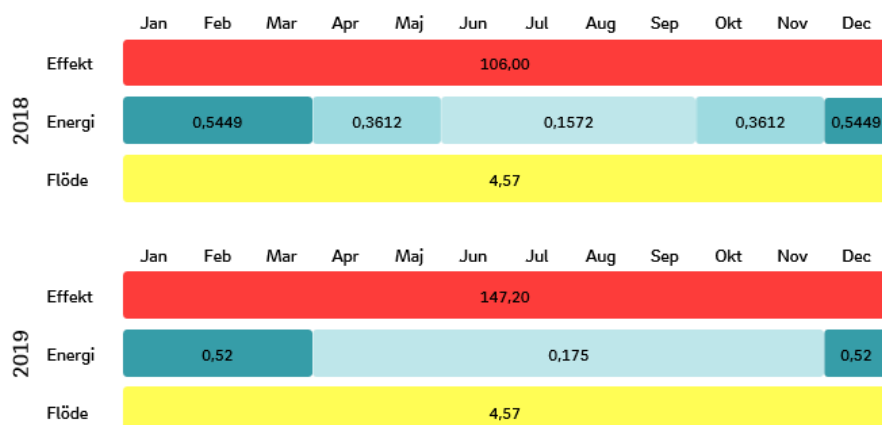
Beskrivning av prisändring

Prisändringen: För 2019 kommer priset i Malmö justeras med +0,80 %. Bakgrunden till detta är att fjärrvärmes marknadsposition i Malmö är fortsatt god och visar dels en stark konkurrenskraft mot bergvärme med fjärrvärmespets (se diagram nedan) och dels en mycket hög attraktionskraft i nyanslutningsskedet. Vår bedömning är att en höjning på +0,80 % kan genomföras utan att äventyra fjärrvärmens konkurrenskraft på orterna. Denna justering har beslutats efter lyhördhet, respekt för våra kunders situation och en policy att vara långsiktiga i prissättningen så har vi beslutat att +0,80 % är en rimlig siffra vilken även är avsevärt lägre än rådande takt på konsumentprisutvecklingen.



Prognosen för 2020 och 2021 är i dagsläget en justeringstakt på +0,5-2 % för 2020 och +1-3 % för 2021 såvida inga avsevärda förändringar av förutsättningarna i marknaden sker.

Strategiska förändringar: Komponenterna på prislistan kommer förändras en del. Dagens förhållande med 60 % energi, 30 % effekt och 10 % flöde (för ett vanligt flerbostadshus) kommer ändras till 50 % energi, 40 % effekt och 10 % flöde. Detta åstadkommer vi genom att ändra energidelen som går från fyra säsonger till två. Det blir en liten sänkning för vintermånaderna, en liten höjning för sommarmånaderna och stor sänkning för vår- och höstmånaderna som får samma pris som på sommaren. Flödeskomponenten är orörd och effektdelen höjs så att man uppnår 40 % av totalkostnaden. Precis som alla ändringar tidigare så sker förändringar på normalprislistan utifrån marknadsmässiga förutsättningar med syfte att stärka fjärrvärmens attraktionskraft. Se priskomponenterna nedan.



Kunddialog

Samrådsförfarandet:

Samrådsmöte 21 mars

Tid 7:30-10:00

Plats: Scandic Triangeln, Malmö

Agenda

Gemensam frukost

E.ON idag

Prismodell

Kundinput inför E.ON:s prisworkshop

Sammanfattning

Avslutande samrådsmöte 15 maj

Tid 7:30-10:00

Plats: Scandic Triangeln, Malmö

Agenda

Gemensam frukost

Repetition från föregående möte

Utse protokolljusterare

Pris 2019 samt prognos 2020 och 2021

Diskussion om kundens syn på fjärrvärmen

Övrigt och sammanfattning

I enlighet med fjärrvärmelagen och branschvillkor kommer det nya fjärrvärmepriset aviseras minst 60 dagar implementeringen som sker 2019-01-01. Fjärrvärmepriset för 2019 och prognos för 2020 och 2021 har kommunicerats på samrådsmötet den 15 maj.

Nyanslutning av kunder till fjärrvärmenätet

Kostnadsbilden: E.ON:s synsätt är att kunder betalar själva för sin anslutning. Att subventionera anslutningarna medför orättvisa fördelar för vissa kunder och sätter bitvis marknadens förutsättningar ur spel.