

PRISDIALOG 2018 – Prisändringsmodell

Prispolicy för fjärrvärme i Älmhult



Adven följer Prisdialogens grundidéer genom att föra en långsiktig prisstrategi som utgår ifrån en marknadsprissättning där konkurrenskraft ska bibehållas jämfört med kundernas bästa alternativa uppvärmningsalternativ.

Prispolicy

Prissättningsprincip: Adven tillämpar marknadsprissättning. Detta innebär att fjärrvärmens från Adven ska vara kundens bästa uppvärmningsalternativ med ett konkurrenskraftigt pris. Adven följer Prisdialogens grundidéer genom att föra en långsiktig prisstrategi som utgår ifrån en marknadsprissättning där konkurrenskraft ska bibehållas jämfört med kundernas bästa alternativa uppvärmningsalternativ. Konkurrenskraften kan variera i marginella fall beroende på annorlunda fastighetsutformning eller verksamhet. Varje år presenteras och aviseras nytt fjärrvärmepris med god framförhållning tillsammans med relativt säker prognos för påföljande två år. Under de årliga prisdialoger som genomförs för vi en aktiv dialog om utveckling av prismodeller med målsättning att nå "win-win" åt alla parter.

Prisutvecklingsmål och långsiktig prisutveckling: Som del av vår prispolicy är långsiktighet en viktig komponent. Även i fall där våra fjärrvärmepriser är markant lägre än andra alternativ på marknaden kommer Adven agera långsiktigt och prioritera trygg och stabil prisjusteringstakt före hastiga och höga justeringar.

Energieffektivisering och prisstruktur: Advens normalprislista i Älmhult är till stor del rörlig och därmed anpassad för att tillmötesgå energieffektiviseringar som kunderna genomför. En förändring av nyttjandet kommer över tid märkas på kundens faktura. Normalprislistan innehåller tre komponenter:

Energi: Debitering av använda kWh under månaden.

Effekt: Debitering av effekt enligt kategoritalmetoden.

Grund: Debitering av årligt grundpris.

Kostnaden för anslutning av nya kunder: Pris för att ansluta sig till fjärrvärmens fastställs utifrån våra principer för marknadsprissättning, men grundar sig givetvis på den faktiska entreprenadkostnaden. Vår policy är att kundkollektivet inte ska belastas för nyanslutningar.

Prisdialogen: Prisdialogen och dess mötesformer är ett forum för att föra dialog och utbyta tankar och synpunkter kring prissättningspolicy och prisstruktur. Bra kunddialog är mycket viktigt för Adven i prissättningsprocessen.

Prisjustering och prisprognos

Prisjustering: Mot bakgrund av Advens prispolicy och genom kunddialog under samråden justeras det genomsnittliga fjärrvärmepriset för 2019 med +2,19%. Prisjusteringsprognos för år 2020 anges till +0 - 4 % och 2021 till +0 - 4 %. Se vidare i punkten "Beskrivning av prisändring" för närmare detaljer.

Prisstruktur

Normalprislistans struktur: Att ha en stor del av priset rörligt ställer krav på såväl leverantör som kund, men skapar stora incitament för energieffektiviseringar och ett engagemang för sin fjärrvärmeanvändning.

Beskrivning av prisjustering

Prisjusteringen: För 2019 kommer priset i Älmhult justeras med i genomsnitt +2,2 %. Bakgrunden till detta är att fjärrvärmens marknadsposition fortsatt är god och visar på god konkurrenskraft mot alternativen, hög attraktionskraft i nyanslutningskedet samt Advens egna långsiktiga kostnader för verksamheten. Justeringsnivån har tagits fram med lyhördhet och respekt för våra kunders situation och fastlagd policy att ha långsiktighet i prissättningen.

Prognosen för kommande åren ligger på en justeringstakt om +0-4 % år 2020 samt +0-4 % år 2021 såvida inga förändringar kring verksamhetsförutsättningar och marknad uppkommer.

Prisjusteringen för 2019 genomförs på energidel och effektdel.

Kunddialog

Samrådsförfarande:

Informationsmöte samt inledande samråd 16 maj

Agenda

Lokala utvecklingen i Älmhult

Presentation av Adven

Prisdialogen

-Information om prisdialogen

-Advens prissättningsstrategi

-Samråd, input från kunderna

Avslutande samråd 30 maj

Agenda

Sammanfattning av föregående möte

Advens prisstrategi

Input från kunderna

Presentation av prismodell 2019

Utvärdering av prisdialogen 2018

I enlighet med fjärrvärmelagen och branschvillkor kommer det nya fjärrvärmepriaset aviseras minst 60 dagar före implementeringen som sker 2018-01-01. Fjärrvärmepriaset för 2019 och prognos för 2020 och 2021 har kommunicerats på samrådsmötet den 30 maj.