

Samrådsprotokoll

Datum: 13 juni 2017

Ort: Nyköping

Närvarande:

Mikael Vestin, NyköpingsHem
Örjan Johansson, NyköpingsHem
Boo Lindfors, BRF Guldsmeden
Carl-Erik Johansson, BRF Guldsmeden
Björn Tunberg, Tempelriddareorden
Adrian Berg von Linde, Vattenfall
Maria Nygren, Vattenfall
Fredrik Wetterwik, Vattenfall
Peter Sandberg, Vattenfall

Övriga inbjudna:

Jonas Eriksson, Nyköpingshem
Peter Björnhård, Nyköpings Kommun
Johan Rehnström, Nyköpings Kommun
Niklas Hellman, Victoria Park
Mats Andersson, Kungshem
Johanna Åndberg, Klöver
Marie Linder, Klöver
Göran Persson, Hemsö
Kurt Nilsson, KWD
Dan Nilsson, KWD
Christer Lagerdahl, Hemsö
Mikael Alghammar, Riksbyggen
Carl-Gustav Bondesson, Björksund
Förvaltning AB
Jonas Wärn, Fastighets AB Midgård
Tommy Dahlgren, Fastighets AB Midgård
Boris Ruzic, Hemfastigheter i Nyköping AB
Thomas Andreason, Nyköpings
Hantverksförening
Kerstin Dahlström, Slottsvakten
Bernt Karlsson, Kungshamn Förvaltning AB
Peter Sörman, Fastighetsägarna MittNord
Håkan Norén, Privatkund
Villaägarnas Riksförbund

Genomförda möten i Prisdialogen

Intromöte – 13 juni 2017, Gumshallen, Gumsbackevägen 2, Nyköping

Samrådsmöte – 13 juni 2017, Gumshallen, Gumsbackevägen 2, Nyköping

Summering av diskussionen

Intromötet inleddes med en kort genomgång av Prisdialogen samt en presentation av Vattenfall Värme i Nyköping.

Prisändringsmodellen presenterades och diskuterades där mötet konstaterade att den följer prispolicyn. För att kunder enklare ska förstå vilka parameterar som ligger

till grund för Vattenfalls beräkning av värmepumpens kostnader redovisades också kalkylförutsättningar och dess parametrar och antaganden.

De nya fjärrvärmepriserna inklusive prognos och horisont (år 3-25) för Nyköping visades, vilket också presenteras i Prisändringsmodellen under avsnitt 3.

Kunderna ställde frågan hur prispolicyn och prismodellens incitament till energieffektivisering stämmer överens för en modern nybyggd fastighet. Vattenfall förklarade att prismodellen utöver effektdelen, även har två andra parametrar (energi och flöde) som kunder kan arbeta med för att effektivisera och förbättra sin fastighet/anläggning.

Kunder önskar att Vattenfall fortsätter att utveckla sin kommunikation med sina kunder. Vattenfall tar till sig detta önskemål i sitt fortsatta arbete och har bland annat påbörjat en rad arbete för att öka kommunikationen. Bland annat har Vattenfall påbörjat ett bredare kunddialog, översyn av information på hemsida och kommer att satsa ytterligare framöver på att marknadsföra fjärrvärmens mervärden, konkurrenskraft och fördelar.

Under mötet diskuterades också Vattenfalls framtida strategi för drift och underhåll av nätet. Vattenfall gör långsiktiga planer (30 år) där kostnader för både drift och underhåll av nät och produktion inklusive ny och reinvesteringar ingår. Vattenfall har också som ambition att bjuda in nätansvarig i Nyköping inför nästa års Prisdialog.

I samband med Prisdialogen presenterade Vattenfall också hur företaget ser på framtidens energilandskap och utveckling av produkter och tjänster framöver.

Synpunkter

1. Kunder framförde att Prispolicyn bör förtydligas med att Vattenfall tillämpar en form av markandsbaserad prissättning.

Bemötande av synpunkter

2. Prispolicyn är ett levande dokument och Vattenfall kommer ta med denna synpunkt i sitt framtida arbete i utveckling av policyn.

Aspekter att beakta i det fortsatta arbetet:

-

Kvarstående synpunkter från kunder till Prisdialogen:

-

Kvarstående synpunkter från fjärrvärmeleverantören till Prisdialogen:

-

Stockholm den 16 juni 2017



Maria Nygren – vid protokollet



Mikael Vestin - Justeringsman