

Prisändringsmodell Sollentuna Energi & Miljö 2019

1 Prisändringsmodellen

En väl fungerande värmemarknad förutsätter både välinformerade kunder och leverantörer som öppet redovisar hur de ändrar sina priser. Därför har Riksbyggen, SABO och Energiföretagen tillsammans tagit fram Prisdialogen mellan kunder och fjärrvärmeföretag.

Syftet är att stärka kundens ställning, att åstadkomma en rimlig, förutsägbar och stabil prisändring på fjärrvärme samt att bidra till ett ökat förtroende för fjärrvärmeleverantörernas prissättning.

Sollentuna Energi & Miljö vill med medlemskap i Prisdialogen behålla och stärka det förtroende vi har hos våra kunder. Fjärrvärmens pris ska vara konkurrenskraftigt, och sättas i en dialog.

I detta dokument redovisar vi hur priset på fjärrvärme som används i näringsverksamhet inklusive bostadsrättsföreningar sätts samt våra prisåtagande för perioden 2019-2021.

2 Prispolicy

2.1 Prissättningsprincip

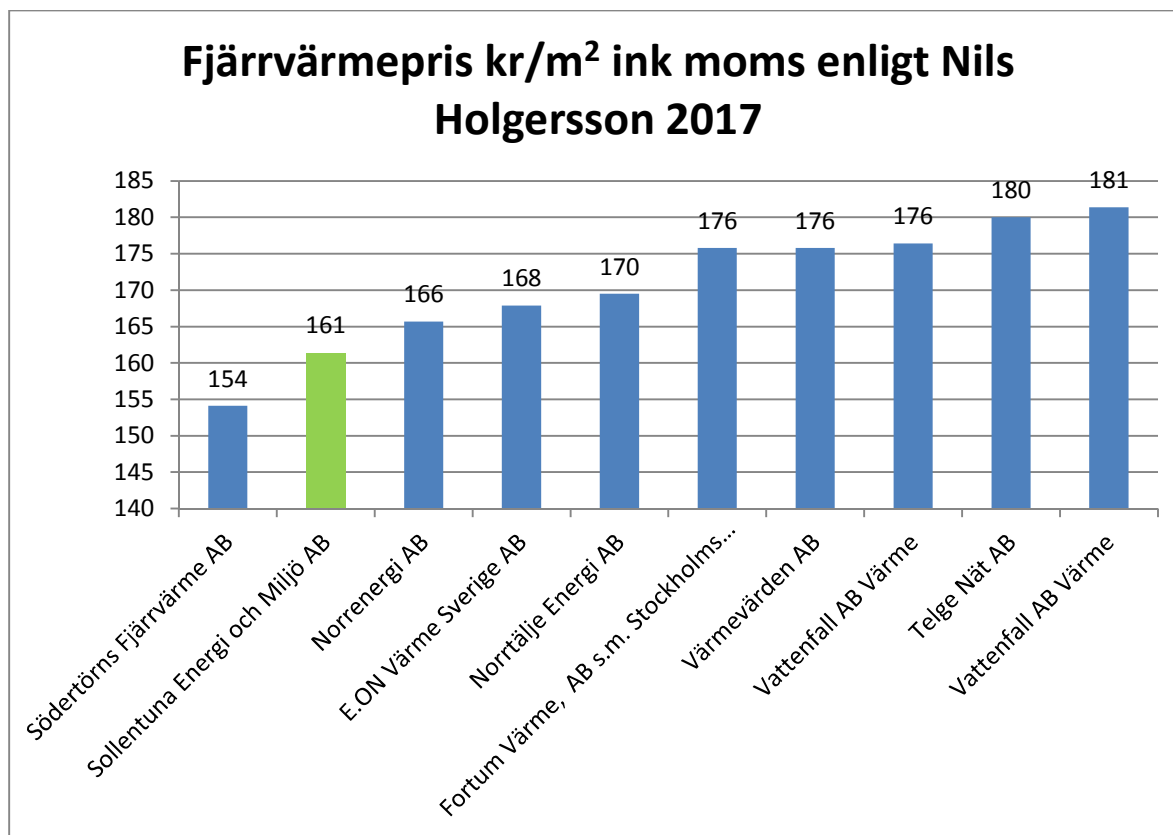
Sollentuna Energi & Miljös prissättning av fjärrvärmen är kostnadsbaserad. Det innebär att alla kostnader för att bedriva verksamheten skall vägas in vid bestämning av en prisändring.

Vi sätter fjärrvärmepriset utifrån följande principer:

- Sollentuna Energi & Miljös prissättning av fjärrvärme skall återspegla varje enskild kundanläggnings förbrukningsprofil och de kostnadskonsekvenser den medför.
- Priset ska vara konkurrenskraftigt i vår region. Fjärrvärme har förutsättningar att vara förutsägbar med långsamma fluktuationer vilket skall synas i prissättningen.
- Fjärrvärmeverksamheten måste ha rimlig lönsamhet för att vi ska kunna investera och långsiktigt säkra leveranserna. En del av vinsten ger avkastning till ägaren – Sollentuna Kommun.

Enligt SEOMs prispolicy ska priset vara konkurrenskraftigt i vår region.

För närvarande ligger prisnivån för fjärrvärmen i Sollentuna lågt i förhållande till andra kommuner i vår region. Enligt senaste Nils Holgersson rapporten, se diagram nedan, så har Sollentuna Energi & Miljö det näst lägsta fjärrvärmepriset i Stockholmsregionen.



Figur 1 Jämförelse av fjärrvärmepriser i Stockholmsområdet. Källa; Nils Holgersson 2017

Konkurrensen från andra uppvärmningsalternativ är någonting som SEOM hela tiden håller sig uppdaterad på. Det är främst värmepumpen som är det alternativ kunden funderar över. Här jobbar vi med alternativkostnadsberäkningar för att kunna bemöta kundens frågor kring vilket alternativ som *ger bäst värde för kunden*. Det är också väldigt viktigt att kunden även förstår de olika alternativens teknik, livslängd och prestanda och det informeras om detta på ett neutralt sätt.

2.2 Pågående arbete hos fjärrvärmeleverantören

Sollentuna Energi arbetar kontinuerligt för att effektivisera och förbättra verksamheten. Exempel på aktiviteter:

- Minska returtemperaturerna i nätet.
- Förbättra övervakningen av fjärrvärmenätet.

2.3 Prisutvecklingsmål

SEOM ska ha en långsiktig och förutsägbar fjärrvärmeprissättning. Prisutvecklingen anges för kommande året samt en inriktning för de två följande åren.

SEOMs långsiktiga avtal med Stockholm Exergi ger en viktig grund för en långsiktig stabilitet för den kostnadsutveckling SEOM har för fjärrvärmen i Sollentuna.

2.4 Långsiktig prisutveckling

Sollentuna Energi avser att tillämpa ovanstående prissättningsprincip gällande normalprislistan med en tidshorisont på 10 år. Företaget avser att behålla normalprislistans prisstruktur, möjligen med någon form av justering av årstidsindelningen.

2.5 Energieffektivisering och prisstruktur

Sollentuna Energis prismodell ska så långt som möjligt återspegla kostnaderna för att långsiktigt hållbart producera och distribuera fjärrvärme och samtidigt utveckla sin närvaro i samverkan med kunder för att utveckla lösningar som nyttjar restvärme (återvinner) värme. Långsiktigt fokus är att skapa resurseffektivare lösningar som ger värde för leverantör och kund.

SEOMs prismodell skall även ge rätt förutsättning att långsiktigt ge den grund som krävs för att hantera det skifte vi ser i den förändrade behovsprofilen i fortsatt effektivisering hos våra kunder.

2.6 Kostnader för anslutning av nya kunder

Varje ny fjärrvärmekund skall vara lönsam att ansluta till fjärrvärmenätet. En anslutningsavgift till fjärrvärmenätet beräknas individuellt för varje enskilt tillfälle. Beräkningen utgår från faktisk kostnad för att koppla in kunden. En kundkalkyl baserad på kundens behovsprofil ger grund för en livscykelkostnadsjämförelse som beskriver erbjudandets konkurrenskraft med alternativet.

Ändringar av priser, prisstruktur och prisändringsmodellen skall ske i dialog med kundrepresentanter.

2.7 Avkastningskrav

Ägarens (Sollentuna Kommun) avkastningskrav innebär att bolaget skall lämna skälig utdelning för den verksamhet som värmeaffären innefattar till kommunen som ägare.

3 Prisändring och prisprognos för perioden 2019 - 2021

För 2019 gäller att fjärrvärmepriserna höjs med utgångspunkt att kostnaderna till juridiska kunder vilket innefattar företag, kommunala verksamheter, samfälligheter samt bostadsrättsföreningar höjs med 1 % för det samlade kundkollektivet i förhållande till kostnaderna för 2018.

Priserna för 2019 till privata kunder förblir oförändrade i förhållande till priserna 2018.

Vår ambition är att kostnadshöjningen för fjärrvärmen för perioden 2020-2021 kommer att uppgå till ca 1 % per år förutsatt att inget dramatiskt händer i vår omvärld. Slutligt beslut om prisnivån för fjärrvärmen tas av Sollentuna Energi & Miljös styrelse.

4 Prisstruktur

4.1 Normalprislistans struktur

Sollentuna Energi & Miljös normalprislista för fjärrvärme är uppbyggd av fyra komponenter, en effektdel med en effektagift + en fast del, en energidel med en energiavgift, en flödesdel med en flödesavgift samt ett eventuellt pristillägg. Nedan beskrivs de olika delarna.

Effektagift + fastavgift – Byggnadens effektbehov baseras som huvudregel på mätdata från vardagar under perioden 1 oktober–30 april, när utetemperaturen är 10 grader eller lägre. Effektbehovet bestäms utifrån mätdata och effektbehovet vid -15°C fås genom linjär interpolation (Effektsignatur). I effektdelen finns en fast avgift som utgör en mindre del.

Energiavgift – Hur mycket värme byggnaden förbrukar. Energiavgiften är indelat i sommarpris och vinterpris.

Flödeavgift – Beräknas utifrån vattenvolymen som passerar genom fjärrvärmecentralen under perioden då vinterpris råder.

Pristillägg – Byggnader/anläggningar som har en lägre utnyttjningstid än 2300 h/år betraktas som delleverans till kund.

Utnyttjningstid beräknas enligt: $\text{Utnyttjningstid} = \frac{\text{Energianvändning per år [kWh/år]}}{\text{Effektbehov [kW]}}$

Genomsnittligt för en normalkund är att energidelen står för ca 73 % av den totala fjärrvärmekostnaden, medan effektdelen står för ca 24 % och flödesdelen för ca 3 %.

Inför 2019 avser SEOM att föreslå en ändring av priset på effektdelen i taxan.

5 Beskrivning av prisändring

5.1 Prisändring

Prisändringen som vi ansatt till 1 % för 2019 grundas i den långsiktiga satsning vi startat för att säkerställa en hög leveranssäkerhet, långsiktig konkurrenskraft och attraktion att vara värmekund till SEOM.

SEOM investerar för framtiden med fokus på att förstärka värdet i den infrastruktur vi byggt tillsammans med våra kunder under flera decennier. Vi behöver även framtidsäkra infrastrukturen för att anpassa den för de behov och önskemål vi ser att fastighetsägare och förvaltare i Sollentuna kommer efterfråga i allt högre grad framöver. Detta kommer att innebära ökad samverkan med våra kunder och användare, vilket kommer ge en hållbar och resurseffektiv värmeförsörjning till fastighetskunder i Sollentuna.

Den största kostnaden för SEOMs fjärrvärmeverksamhet består av inköp av fjärrvärme från Stockholm Exergi AB.

SEOMs inköpskostnader kommer vara relativt stabila enligt vårt avtal under 2019.

Utifrån ovanstående beskrivning föreslår vi att 2019 års prisökning på fjärrvärmen kommer från effektdelen i vår prismodell för att få täckning för våra fasta kostnader.

Detta grundas på ökade investeringar som skall säkerställa en fortsatt långsiktig hållbar utveckling för värmeförsörjning till befintliga och nya fastigheter i Sollentuna.

På sikt är vår målsättning att våra nya satsningar skall ge utrymme för lägre driftskostnader och därmed utrymme för att öka vår attraktionskraft som leverantör av värme.

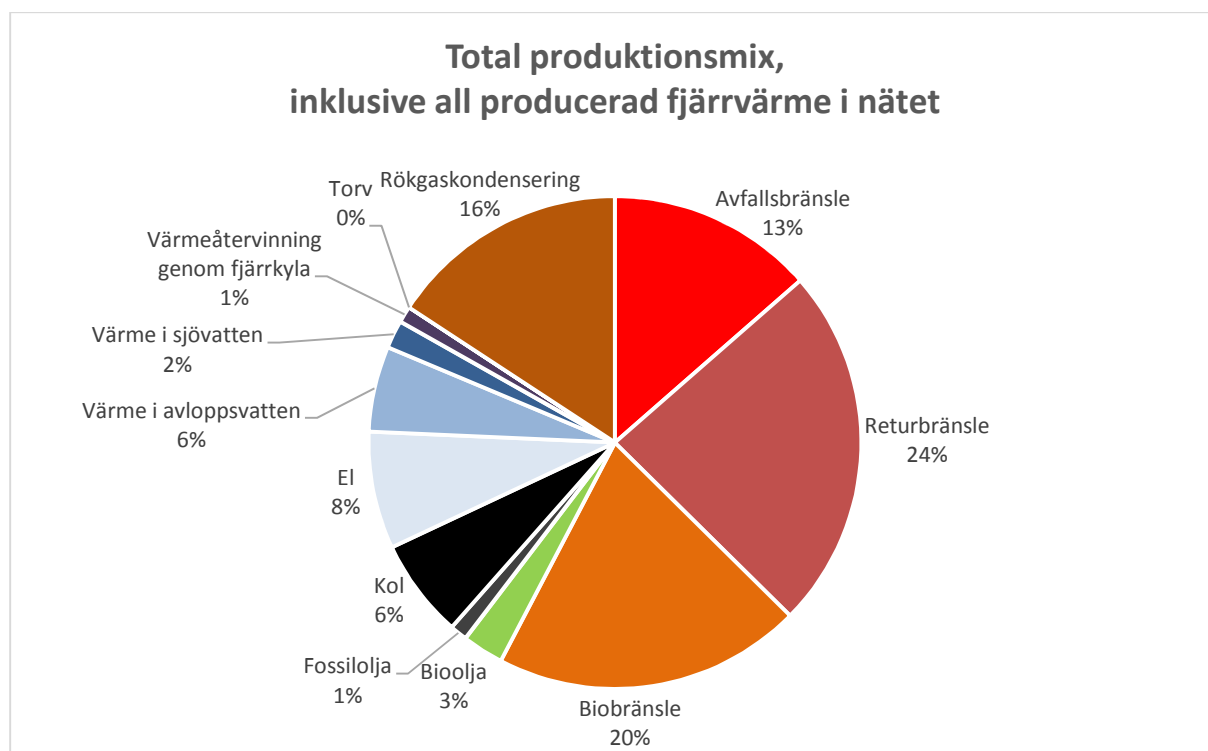
5.2 Strategiska förändringar

SEOM jobbar med ett affärsdrivet fokus för att hitta nya sätt att samverka med våra kunder. Här vill vi proaktivt satsa i fortsatt arbetet för att förbättra resurseffektiva och hållbara sätt att försörja fastigheter för deras behov av uppvärmning och tappvarmvatten.

Några större strategiska förändringar som skulle behöva påverka de stora kostnadsposterna de kommande 5 åren har inte identifierats.

6 Miljövärdering - Resurseffektivitet och klimatpåverkan:

I diagrammet nedan visas total produktionsmix för tillförda bränslen till fjärrvärmeproduktionen under 2017. Fossila bränslen planeras vara utfasade ur systemet under år 2022. Sollentuna Energis energivolymer är till 100 % klimatkompenserad.



Figur 2 Total produktionsmix för SEOMs fjärrvärme

7 Prisdialogen

För att upprätthålla en god dialog med Sollentuna Energi & Miljös fjärrvärmekunder kommer Sollentuna Energi & Miljö att genomföra lokala prisdialogmöten.

Nedanstående möten kommer att hållas inom ramen för prisändringsmodellen:

Informationsmöte mars:

Informationsmötet syftar till att etablera förutsättningar för fortsatt konstruktiv dialog, ge kunskap om fjärrvärmeleverantörens prissättning och grund för prisändringar samt ge fjärrvärmeleverantören kunskap om kundernas verksamhet. Genomgång av hur prisdialogen fungerar och hur processen ska genomföras.

Samrådsmöte maj:

Samrådsmötet syftar till att ge kunderna möjlighet att komma med synpunkter på utkast till uppdaterad prisändringsmodell.

Avslutande Samrådsmöte augusti:

Syftet med det avslutande samrådsmötet är att ge kunderna möjlighet att lämna synpunkter på fjärrvärmeleverantörens sedan förra mötet ev. uppdaterade prisändringsmodell. I och med mötet slutförs årets prisdialog.

Prislista:

Senast två månader före prisändringsdatum ska ny prisinformation vara kunder tillhanda.

Prisändringsdatum:

Nytt pris gäller från 1 januari respektive år.

Förslag till agendan för informations- och samrådsmöten är enligt nedan:

Informationsmöte:

- Avstämning av kundrepresentation
- Gemensam genomgång av Prisdialogens föreskrifter och bilagor
- Gemensam målbild och förväntningar på processen
- Kunden presenterar sin verksamhet och sina behov
- Fjärrvärmeleverantören presenterar sin prispolicy, prisstruktur och faktorer som ligger till grund för prisändringar. Dialog där kunder lämnar synpunkter.
- Kundernas syn på fjärrvärmeleverantörens prissättning och prisändringar
- Dialog om samarbetsformer kring uppdatering av prisändringsmodellen
- Kontaktperson hos fjärrvärmeleverantören
- Fastställande av tidsplan

Samrådsmöte:

- Genomgång och diskussion av utkast till uppdaterad prisändringsmodell
- Fjärrvärmeleverantören redogör för sin prissättning och var som ligger till grund för prisändringar.
- Förslag till prisändring år 1
- Prognos för prisändring år 2 och 3 och eventuella förslag till prislöften och pristak
- Kunderna lämnar synpunkter
- Leverantören bemöter synpunkter

- Diskussion kring behovet av samrådsmöten med övriga intressenter
- Information om avslutande samrådsmöte

Avslutande samrådsmöte:

- Protokolljusterare utses bland kunderna
- Leverantören bemöter synpunkter som framkommit under tidigare samråd
- Genomgång av uppdaterad prisändringsmodell
- Prisändring år 1
- Prognos för prisändring år 2 och 3 och eventuella förslag till prislöften och pristak
- Kunder lämnar synpunkter
- Leverantören bemöter synpunkter
- Information om hur eventuella kvarstående synpunkter hanteras
- Utvärdering av årets lokala Prisdialog
- Planering av Prisdialogen inför nästkommande år inklusive tidsplan
- Fjärrvärmeleverantören informerar om ansökan om förlängt medlemskap i Prisdialogen

8 Tidplan

Tidplanen för 2019 års Prisdialog enligt nedan;

Informationsmöte	mars
Samrådsmöte	april
Avslutande samrådsmöte	augusti
Beslut om ny prislista i SEOMs styrelse	september
Senaste ansökan om förlängt medlemskap i Prisdialogen	september
Prisdialogens styrelse godkänner förlängt medlemskap	oktober
Ny prislista och villkor aviseras senast	1 november
Ny prislista och villkor gäller fr.o.m.	1 januari