

Struktur för prisändringsmodell –

Underlag för ansökan om inträde och förlängt medlemskap i Prisdialogen

Underlaget till ansökan om inträde och förlängt medlemskap innefattar bl.a. en prisändringsmodell. Strukturen för prisändringsmodellen beskrivs i detta dokument och innefattar åtta delar. De tre första delarna omfattar beskrivningar av fjärrvärmeleverantörens prispolicy; prisändring och prisprognos; och prisstruktur. Den fjärde delen innehåller en förklaring till och motivering av den aktuella prisändringen. Den fem omfattar en frivillig redovisning av miljövärden. Den sjätte delen innehåller en redogörelse för samrådsprocessen. Den sjunde delen omfattar en beskrivning av hur kostnaderna för nyanslutningar hanteras. Den åttonde delen innehåller bilagor.

Del 1: Prispolicy

Prisändringsmodellen börjar med en beskrivning av prispolicyn. Detta förklarar bl.a. den huvudsakliga prissättningsprincipen, hur leverantören arbetar med effektivisering av sin verksamhet samt hur företaget anser att priset kommer att utvecklas under de kommande åren. Prispolicyn ska ha följande innehåll (obligatorisk information):

Prissättningsprincip: Vilken huvudsaklig prissättningsprincip som leverantören tillämpar: kostnadsbaserad prissättning, alternativbaserad prissättning, jämförelsebaserad eller annan prissättning samt kort beskrivning av hur leverantören definierar sin prissättningsprincip.

- *Exempel: Företaget AB tillämpar kostnadsbaserad prissättning. Det betyder att den grundläggande principen är att kunderna betalar sådana priser, att verksamhetens totala kostnader för att leverera en säker och miljövänlig värme täcks, samt över tid få en marknadsmässig avkastning.*

Pågående arbete hos fjärrvärmeleverantören: Övergripande beskrivning av hur leverantören arbetar med att effektivisera sin verksamhet samt ange vilken långsiktig ambition man har och/eller vad ägardirektiven anger för målsättning avseende prisnivån.

- *Exempel: Företagets fjärrvärmepriser är konkurrenskraftiga gentemot andra uppvärmningsalternativ på vår marknad och att vårt genomsnittliga fjärrvärmepris är lägre än riksgenomsnittet*

Prisutvecklingsmål: Ange hur en stabil och förutsägbar prisutveckling ska kunna uppnås.

- *Exempel: Företaget ska ha en långsiktig och förutsägbar fjärrvärmeprissättning. Prisutvecklingen anges för två kommande år, samt en inriktning för tredje året.*

Långsiktig prisutveckling: Ange hur företaget ser på långsiktigheten i prissättningen, dvs hur långsiktigt företaget ser på tillämpningen av sin prissättningsprincip och prisstruktur.

- *Exempel: Företagets avser att tillämpa ovanstående prissättningsprincip gällande normalprislistan med en tidshorisont på 10 år. Företagets avser att behålla normalprislistans prisstruktur till och med 2016. Eventuella förändringar i prisstrukturen därefter kommer att ske i samråd med kunderna.*

Energieffektivisering och prisstruktur: Beskriva hur incitamenten till energieffektivisering ser ut samt hur företagets prisstruktur (taxekonstruktion) är uppbyggd.

- *Exempel: Företagets prisstruktur (taxekonstruktion) ska som långt möjligt återspegla kostnaderna för att långsiktigt hållbart producera och distribuera fjärrvärmes. Detta för att ge kunderna ekonomiska incitament att göra energi- och effektbesparingar när energin är som dyrast att producera och sämst för miljön. Företagets prisstruktur syftar också till att göra fjärrvärmeverksamheten robust mot ändrade leveransvolymerna etc, vilket leder till stabila priser och prisstrukturer över tid.*

Kostnaden för anslutning av nya kunder: Ange hur leverantören agerar avseende kostnaden för nyanslutning av kunder.

- *Exempel: Varje ny fjärrvärmekund skall vara lönsam att ansluta till fjärrvärmenätet. En anslutningsavgift till fjärrvärmenätet beräknas individuellt för varje enskilt tillfälle. Beräkningen utgår från faktisk kostnad för indragning av fjärrvärme med avdrag för prognoserad framtida Energiförbrukningstäckningsbidrag. Beräkningen sker enligt nuvärdesmetoden.*

Prisdialogen: Ange att prisändringen och eventuell förändring av prisstruktur ska genomföras i en kunddialog.

Prispolicyn kan även innehålla följande aspekter (frivillig information, lokal anpassning):

Miljöbelastning och långtidsprognos: Hur miljöbelastning från fjärrvärmes kommer att redovisas samt långsiktig prognos.

- *Exempel: Företaget ska årligen redovisa fjärrvärmes klimatpåverkan, resursanvändning (primärenergifaktor), samt andel förnybart i produktionen. Företagets ambition är att löpande förbättra dessa värden.*

Avkastningskrav: Ange hur avkastningskraven från ägarna ser ut. Om leverantören är kostnadsprissättare ska avkastningskravet anges då det är viktigt för transparensen i prispolicyn.

Del 2: Prisändring och prisprognos

Prisändringsmodellen ska beskriva de framtida prisändringar och ha följande innehåll (obligatorisk information):

Prisprognos: En angivelse av prisändringarna för de tre kommande åren. Det vill säga en angivelse av nästa års prisändring (t+1), och en indikation på prisändringarna för de därpå två följande åren (t+2, t+3). Ett tak för prisändringen kan anges för år t+2 och för år t+3.

Normalprislistan: Den nya normalprislistan ska visas i en bilaga där det även redogörs för de procentuella skillnaderna jämfört med föregående år för varje kategori.



Del 3: Prisstruktur

Prisändringsmodellen ska beskriva hur normalprislans prisstruktur är uppbyggd och ha följande innehåll (obligatorisk information):

Normalprislans struktur: Beskrivning av normalprislans struktur och priskomponenter.

Beskriv eventuella planerade förändringar i prisstrukturen inom de fem kommande åren.

- *Exempel: Företaget avser att införa en ny taxemodell från och med 2016. Den nya taxemodellen kommer att innebära att energipriset får tre nivåer (vinter, vår/höst och sommar) samt innehålla en flödestaxa.*

Del 4: Beskrivning av prisändring

Prisändringsmodellen ska motivera och kvantifiera prisändringen med följande innehåll (obligatorisk information):

Prisändringen: Leverantören ska på ett transparent sätt motivera och kvantifiera den föreslagna prisändringen genom att med utgångspunkt i sin prispolicy redovisa alla för prisändringen relevanta parametrar.

- *Exempel: Kostnadsbaserad prissättning: Kostnadsfördelningen och förändringen av respektive kostnadspost ska tydligt beskrivas. Prisändringen ska tydligt motiveras och kvantifieras. Hur leverantören ska effektivisera sin verksamhet för att föra över minsta möjliga kostnad till kund ska beskrivas både översiktligt och i detalj för de stora kostnadsposterna. Förra årets effektiviseringsåtgärder ska också följas upp och beskrivas, utgå om möjligt från föregående års prisändringsmodell. Förväntad kostnadsutveckling ska också beskrivas.*
- *Exempel: Alternativbaserad prissättning: Hur alternativkostnaden beräknas ska tydligt framgå. Prisändringen ska tydligt motiveras och kvantifieras. Kostnadsfördelningen och förväntad kostnadsutveckling ska tydligt beskrivas.*
- *Exempel: Jämförelsebaserad prissättning: Vad den jämförelsebaserade prissättningen baseras på ska tydligt framgå. Prisändringen ska tydligt motiveras och kvantifieras. Kostnadsfördelningen och förväntad kostnadsutveckling ska tydligt beskrivas.*

Strategiska förändringar: Beskriv, inte kvantifiera, strategiska förändringar i de stora kostnadsposterna de kommande fem åren.

Del 5: Miljövärdering (frivilligt stycke)

Prisändringsmodellen kan även redovisa fjärrvärmens miljövärden (frivillig information, lokal anpassning):

Resurseffektivitet och klimatpåverkan: Fjärrvärmens resurseffektivitet, klimatpåverkan och andel fossila bränslen redovisas.

Bränslemix: Bränslemixen visas.

Del 6: Kunddialog

Prisändringsmodellen redogör för de lokala samråden där förslag till prisändringar presenterades samt agenda för respektive möte. Mötesserien motsvarar den lokala delen av systemet årscykel. Följande information ska finnas med (obligatorisk information):

Samrådsförfarandet: Möten som har hållits inom ramen av Prisdialogen. Tidpunkter för möten samt agenda och översiktligt innehåll i dessa presenteras.

- Informationsmöte(n)
- Samrådsmöte(n)

Tidsplanering: Följande aktiviteter ska tidssättas:

- Informationen utges till kansliet
- Publicering av lokal prisändringsmodell
- Ny prislista ska vara kunder tillhanda (senast 1 nov)
- Nytt pris gäller (1 jan)

Prispolicyn kan även innehålla följande aspekter (frivillig information, lokal anpassning):

Fler möten: Fler lokala möten med utökad information kring prisändring, miljöprestanda etc.

Övriga insatser: Beskrivning av utökade informationsinsatser och aktiviteter kring systemet

Del 7: Nyanslutning av kunder till fjärrvärmenätet

Prisändringsmodellen beskriver hur kostnaderna för nyanslutning hanteras med följande information (obligatorisk information):

Kostnadsbilden: Beskrivning av hur kostnaderna för nyanslutning av kunder och konsumenter hanteras.

Del 8: Bilagor (frivilligt stycke)

Följande dokument ska bifogas till prispolicyn:

Ordlista: Centrala ord för prisändringsmodellen förklaras, exempel på ord som kan förklaras är fjärrvärmeföretag, normalprislista och prisstruktur.

Prispolicyn kan även innehålla följande bilagor:

Beräkningsexempel: Kalkyl för beräkning av lönsamhet vid nyanslutning av kunder och konsumenter till fjärrvärmenätet. Det ska även redogöras för beräkningsförutsättningarna för nyanslutning till fjärrvärmenätet.