



## Nyhetsbrev

till Prisdialogens medlemmar – maj 2020

---

### Möjligt att söka medlemskap i Prisdialogen till och med 15 oktober 2020

Som [tidigare meddelats](#) har Prisdialogens styrelse beslutat att till följd av virusutbrottet (covid-19) tillåta att ansökningar om medlemskap i Prisdialogen 2021 kan ske också efter den 15 september 2020. Alla medlemmar uppmanas dock att om de lokala förutsättningarna tillåter genomföra årets samrådsprocess enligt den ursprungliga tidplanen och skicka in sin medlemsansökan så tidigt som möjligt.

Framförhållning och transparens är kärnan i Prisdialogen. En viktig del i detta är att kunderna i god tid ska få information om vilka priser som gäller för nästkommande år. Det är därför Prisdialogen, alltsedan starten, har uppmuntrat till att färdigställa de lokala dialogerna och ansöka om medlemskap så tidigt på året som förutsättningarna tillåter, men med den 15 september som sista ansökningsdag för medlemskap det efterföljande året. På grund av virusutbrottet (covid-19) är förutsättningarna dock extraordinära 2020. Prisdialogens styrelse har därför beslutat att tillåta ansökningar att inkomma också efter den 15 september i år. Sista ansökningsdag för medlemskap i Prisdialogen 2021 blir istället den 15 oktober 2020. Prisdialogens styrelse uppmanar dock de lokala parterna att i den mån förutsättningarna tillåter genomföra samrådsprocessen enligt den ursprungliga tidplanen.

Det kan också nämnas att ansökningar som inkommer under oktober kan komma att få sina beslut om medlemskap vid en senare tidpunkt än vanligt. Normalt fattar Prisdialogens styrelse beslut om medlemskap för nästkommande år under oktober månad. [Här](#) finns information och datum som gäller för 2020.

### Reviderad ansökningsblankett

Ansökningsblanketten för medlemskap i Prisdialogen har reviderats något. Förut fanns två versioner av ansökningsblankett – en för inträde (nya medlemmar) och en för förnyat medlemskap. Nu har istället en ny blankett tagits fram, som gäller både för inträde och förnyat medlemskap. Ett nytt fält har införts i blanketten:

**Beskriv kunderna som har bjudits in i årets samrådsprocess samt hur deltagandet såg ut |  
(bedöm om möjligt hur stor andel av leveranserna som representerades i samrådet)**

[Exempel: Våra 30 största kunder samt ett antal bostadsrättsföreningar bjöds in. Cirka 10 deltagare var med på resp. samrådsmöte. De största kunderna deltog. Vi bedömer att cirka 60 % av leveranserna representerades i samrådsprocessen.]

Tanken med detta är att ni som leverantörer beskriver vilka kunder eller vilken typ av kunder som har bjudits in samt deltagit i årets prisdialog. Syftet med detta är att vid granskning av ansökningarna kunna få en bättre bild över kundinvolveringen och kunddeltagandet lokalt. Det finns inga krav på hur detta redovisas utan det står respektive leverantör fritt att själv beskriva detta på lämpligt sätt. Ansökningsblanketten finns att ladda ner på [denna sida](#).



## Utvärdering visar återigen att Prisdialogen gör skillnad

Prisdialogens verksamhetsår 2019 har [utvärderats](#) av en oberoende utvärderingskonsult (IVL). Syftet med utvärderingen är att följa upp hur Prisdialogen fungerar och hur uppställda mål uppnås. Resultatet från årets utvärdering är i stora drag överensstämmande med de resultat som tidigare undersökningar visat på. Det kan konstateras att Prisdialogen gör en positiv skillnad i flera relevanta hänseenden. Kunder som deltar i Prisdialogen är:

- Generellt mer nöjda med sin fjärrvärmelieferantör
- Har högre förväntningar om en rimlig och förutsägbar prisutveckling framöver
- Anser i högre utsträckning att senaste årets prisändring varit rimlig och enligt förväntningar
- Anser sig i högre utsträckning ha fått tydlig information och information i god tid kring den senaste prisändringen.

Däremot kan det också konstateras att det för vissa mål finns förbättringspotential kring måluppfyllelsen. För följande mål bedöms Prisdialogen inte ha en god måluppfyllelse:

- Dialog där kunderna ges möjlighet att påverka fjärrvärmelieferantörens prisändringar
- Skydd för kunden från kraftiga prisökningar
- Utrymme för kunder att kunna påverka utvecklingen av priskonstruktioner
- Priskonstruktioner som ger kunden ekonomiska incitament till energieffektiviseringsåtgärder som är riktiga ur ett miljömässigt systemperspektiv

Vi vill uppmana er som leverantörer att ta med er detta i era lokala dialogprocesser. Det kan handla om hur ni konkret bedriver er prisdialog, att ni lyssnar in kundernas perspektiv kring prisändringarna och hur de genomförs. Det kan också handla om att förtydliga vad Prisdialogen innebär och att ni kommunicerar Prisdialogens mål samt hur dessa mål ska tolkas. Samtliga mål och en beskrivning över hur dessa ska tolkas, finns publicerat [här](#).

## Nu finns en handbok för Prisdialogen

Nu finns en [handbok för Prisdialogen](#) publicerad på hemsidan. Delar av handboken utgjorde tidigare en del av bilagorna till Prisdialogens regler. Nu har texterna kring hur en lokal prisdialog bedrivs i praktiken setts över, aktualiserats och satts samman till en handbok. Sedan tidigare finns också en [handbok för Klimatdialogen](#). Prisdialogens kansli tar tacksamt emot kommentarer och förslag på hur dessa handböcker kan utvecklas och bli bättre – tveka inte att kontakta oss om du har några synpunkter eller någon input!

## Kansliets öppettider i sommar

Prisdialogens kansli har sommarstängt perioden 6 juli-7 augusti. Under resten av sommaren finns vi tillgängliga som vanligt på telefon och mejl (mån-tor kl. 9-11).



# Klimatdialogen

Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN

## Klimatdialogen

---

### Konkreta tips för en lyckad klimatdialog

I förra nyhetsbrevet berättade vi om workshopen för Klimatdialogen som hölls i Stockholm i februari. Många bra förslag och inspel fick vi med oss från den dagen. En sammanfattning av det som framkom under workshopdiskussionerna finns nu publicerad i form av en [powerpointpresentation](#). Förhoppningsvis kan dessa inspel tjäna som inspiration i framtida klimatdialoger.

Ett signum för Klimatdialogen ska vara det konkreta – det finns i många fall redan forum där miljö- och klimatfrågor kan diskuteras övergripande. En fråga som diskuterades på workshopen var därför hur man kan göra Klimatdialogen konkret och undvika att fastna i måldiskussioner och fluff. Några bra förslag som togs upp var att:

- koppla ihop arbetet till befintliga dokument, mål etc.
- koppla ihop ekonomisk nytta och miljönytta
- viktigt att rätt person deltar och att man får kontinuitet i dialogen

På workshopen diskuterades också områden inom vilka konkreta åtgärder och projekt kan genomföras. Förslag som kom upp var bl.a. effektstyrning, energikartläggningar, energismartare fastigheter genom digitalisering och att dela mätvärden och kunskap om optimering.

### Tips för klimatdialoger i virustider

Det konstaterades i förra nyhetsbrevet att förutsättningarna för Klimatdialogen påverkas i hög utsträckning av den rådande virussituationen. För er som planerar att starta upp en klimatdialog kan det kanske vara bra att vänta med att starta mötesprocessen tills det är möjligt att ha fysiska möten. Men upplever man att man har en väl etablerad och fungerande kunddialog sedan tidigare kan det vara möjligt att ha ett inledande möte i Klimatdialogen också digitalt. Vill man få fram konkreta förslag på frågeställningar eller projekt att fokusera på kan man använda olika verktyg. Jönköping Energi planerar exempelvis att använda sig av Menti i Prisdialogen och Klimatdialogen under vårens digitala möten.

Vi vill också än en gång påminna om att det finns möjlighet att ansöka om medlemskap i Klimatdialogen under hela 2020. För att få styrelsebeslut om medlemskap under året behöver vi dock få in er ansökan senast i mitten på november.