

Dokumentation Workshop Klimatdialogen 2021-06-15



Klimatdialogen
Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN

Några exempel på deltagarnas bästa Klimatdialogen-tips

- Involvera alla genom att t.ex. prata om parternas projekt och göra studiebesök hos varandra
- Se till att bjuda in bredare än inom Prisdialogen (t.ex. avfallsbolaget)
- Utgå från färdplanen för fossilfri uppvärmning
- Bjud in externa aktörer för att få in nya erfarenheter/perspektiv eller för t.ex. omvärldsbevakning
- Se till att som fjärrvärmeleverantör ta ett steg tillbaka och inte styra diskussionerna för mycket
- Ha ett brett fokus på hållbarhet
- Ha ett förutbestämt tema för varje möte



Klimatdialogen
Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN

Vad ger ett medlemskap i Klimatdialogen?

- Strukturerat arbetssätt
- Naturlig mötesplats för kontinuerlig dialog och ökat samarbete
- Möjlighet till samordning av målsättningar kring miljö/hållbarhet
- Möjlighet att diskutera utmaningar
- Ett forum för kunskapsutbyte



Klimatdialogen
Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN

Vad ser ni som svårighet/hinder med nuvarande upplägg?

- Synen på att det är fjärrvärmebolaget som medlem och blir därmed huvudansvarig skiljer sig mellan workshopens deltagare.
 - Vissa anser att det är positivt om någon annan än fjärrvärmebolaget är drivande då det kan skapa högre gemensamt engagemang
 - Vissa anser att fjärrvärmebolaget bör vara den som är medlem och den som driver processen framåt
- Det blir många möten om man är involverade i både Prisdialogen och Klimatdialogen vilket kan vara belastande både för medlemsorganisationen men även för kunderna.
- Vissa upplever det som ett hinder att man också måste vara med i Prisdialogen. Detta relaterar dock enbart till fjärrvärmebolagen, kunder kan delta enbart på Klimatdialogen om de så vill.



Klimatdialogen

Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN

Kan ett alternativ vara att ha en extern processledare – för- och nackdelar?

- Underlättar arbetet
- Mer neutral process
- Risk att engagemanget från övriga minskar
- Ökade kostnader



Klimatdialogen
Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN

Hur skulle Klimatdialogen kunna förbättras?

- Bättre kommunikation kring befintligt stödmaterial
- Bredda Klimatdialogen till att handla om också andra miljöfrågor → kommunicera att Klimatdialogen kan handla om miljö i ett bredare perspektiv
- Mer kontinuerliga möten
- Lyfta Klimatdialogen inom ramen för andra initiativ i syfte att uppnå mer levande diskussioner
- Bättre utnyttja varandras erfarenheter och arbeta för att Klimatdialogen ska bli en givande plattform för kunskapsutbyte som ska utgöra ett tillfälle man inte vill missa
- Utveckla nyhetsbrev



Klimatdialogen
Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN

Ser ni behov av något ytterligare stödmaterial eller någon "verktygslåda"?

- En sammanställning av både bra och dåliga exempel – förbättrad erfarenhetspridning
- En sammanfattning/sammanställning av alla klimatarbetsplanerna – en tydlig överblick över alla klimatdialoger
- Att en uppdragsbeskrivning för en processledare för en lokal klimatdialog tas fram
- För att komma ut till mindre fastighetsägare lyfts att man behöver bjuda in till någon träff per år med förslag på konkreta exempel på vad man kan göra, där REKO-träffar lyfts som ett gott exempel.



Klimatdialogen
Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN

Vad krävs för att locka fler medlemmar?

- Möjliggöra att Klimatdialogen kan se olika ut på olika orter - flexibilitet
- Dra nytta av redan befintliga samarbetsformer – möjliggör att driva Klimatdialogen som en del av något annat initiativ
- Att nyttorna med Klimatdialogen tydliggörs
- Att kunderna vill detta och efterfrågar dialog kring miljöfrågor är centralt
- Bör Klimatdialogen inkludera mer än bara frågor kring energi (t.ex. avfallsfrågor)?
- Namnet "Klimatdialogen" kan upplevas som en begränsning – jämför "Hållbarhetsdialogen" eller "Framtidsdialogen"
- Marknadsför Klimatdialogen i lämpliga forum (t.ex. via Energimyndigheten och genom Energiföretagens VD-nätverk).



Klimatdialogen
Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN

Behöver något göras för att lyfta in andra frågor än klimat?

- Integrera de globala målen på något vis
- Hur kan en avvägning göras mellan klimatnytta och social nytta (jämför t.ex. en påkostad renovering som innebär energieffektivisering men samtidigt medför hyreshöjningar)?



Klimatdialogen
Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN



Klimatdialogen

Mellan kunder och fjärrvärmeföretag

EN DEL AV PRISDIALOGEN